

FOREVER



Avgust 2022 XXVI Izdanje 08



Novi

**ČLAN DX4-PORODICE
PROIZVODA**



„Snaga Forevera
je snaga ljubavi”



**Siguran sam da ćemo zajedno,
sa Rexom u našim srcima, nastaviti
da nosimo njegovo Forever nasleđe.**

17. jula navršilo se godinu dana od kako je Rex, osnivač Forevera, moj otac, preminuo. Na neki način to izgleda kao da je juče bilo, na drugi način kao da je bilo jako davno. Rexov uticaj i užor se i dalje mogu osetiti dok svi zajedno radimo na tome da prenosimo Forever drugima.

Nedostaje mi na mnogo načina - njegovi jutarnji pozdravi, isečci iz novina, njegov oštari um, njegova nepokolebiva volja i njegova ljubazna, radozna pitanja. Znam da mnogi od vas nikada nisu imali priliku da upoznaju Rexa, ali oni koji jesu, imaju svoja divna sećanja na njega.

Često mi padne na pamet jedna Rexova rečenica i siguran sam da svi poznajemo ovu misao: „Snaga Forevera je snaga ljubavi”. Uvek sam voleo to da čujem, ali u poslednje vreme to je poprimilo mnogo veće značenje u mom srcu i imalo je na mene veći uticaj, nego što sam očekivao.

„Snaga Forevera je snaga ljubavi” govori mnogo o nama kao kompaniji; i o nama kao globalnoj porodici Forever. Ova izjava dokazuje da prava vrednost Forevera leži u tome da volimo ono što radimo i da volimo jedni druge. Ovo ne podučavaju u mnogim biznis školama ili na master obukama za preduzetništvo, ali u Foreveru je to u srcu našeg poslovanja.

Usred onoga što se dešava u svetu, ponekad može biti teško osetiti ljubav, ali verujem da je ima više nego što mislimo. Vidim toliko ljubavnosti, podrške, priznanja, uvažavanja, zahvalnosti i ljubavi u svom svakodnevnom životu. Da, ima mnogo bola i patnje, ali ima i mnogo dobra na ovom svetu. Umesto da se fokusiram na negativnosti, fokusiram se na čuda ljudske prirode.

Pre nekoliko nedelja, kada sam bio sa Sintijom i Garinom u Rio de Žaneiru i Sao Paulu, video sam i osetio ovo mnogo puta. Bilo je sjajno vratiti se u Brazil. Razgovarali smo sa nekim od naših lidera i prvi put za nekoliko godina učestvovali smo na Danu uspeha gde smo mogli da se upoznamo sa svima lično. Atmosfera je bila odlična – zajedno smo se smeiali, plesali i pevali. Brazilci imaju stvaralačku energiju i radost života. Oni su topli, prijateljski raspoloženi, srečni i puni ljubavi. Dok smo odavali priznanja njihovim uspesima i zajedno učili, bio sam dirnut ljubavlju u toj prostoriji. To nije bila samo ljubav prema onome što rade i ne samo strast prema Forever proizvodima, već ljubav jednih prema drugima i mogućnosti koju Forever donosi.

Znam da ovo što radimo nije lako. Biti Forever poslovni saradnik zahteva naporan rad, posvećenost, a možda čak i malo sreće. Ali kada se radi kako treba, rezultati mogu biti neverovatni. Forever svima, bez obzira na poreklo,

društveni status, veru, rasu ili pol, daje potpuno istu mogućnost da se postigne uspeh.

Dok obeležavamo prvu godišnjicu Rexove smrti, u mislima mi se nameću sledeća pitanja: Šta možemo da uradimo da prihvativimo Rexovu izjavu: „Snaga Forevera je snaga ljubavi”? Kako možemo primeniti ove inspirativne, emotivne reči u svom svakodnevnom životu?

Iako vam ne mogu odgovoriti na ova pitanja, mogu vam reći kako utiču na mene. Danas sam posvećeniji, strastveniji, sa puno više entuzijazma i optimizma nego ikada, da učinim Rexa ponosnim tako što ću učiniti sve što mogu da Forever bude najveća mogućnost na svetu. Siguran sam da ćemo zajedno, sa Rexom u našim srcima, nastaviti njegovo Forever nasleđe.

Ostanite istrajni!



Gregg Maughan

Predsednik, Forever Living Productsa





Nazad u život

Pišem ove redove početkom avgusta. Gradovi su praktično mrtvi, ali na Balatonu baš suprotno, više ne možete da se krećete, takva je gužva. Svi su na odmoru i uživaju u životu i žele da iskoriste svoj teško zarađeni novac da se opuste. Onda se svi vraćaju u život, svi se spremaju za početak škole u septembru, a da bismo dobro završili dobar mesec, moramo da radimo sa hiljadama ljudi.

Najvažnije je fokusirati se na nove ljude. Analizirajući pokazatelje prodaje Forever Mađarske i južnoslovenskog prostora, vidi se da najbolji rezultati dolaze iz Srbije, Bosne i Slovenije. U julu je promet u Srbiji povećan za 4,1%; Bosanci sa 11,8%; slovenački je povećan za 9,8%, što je uglavnom posledica činjenice da se u sistem dovode novi ljudi u veoma velikom broju. Ovo preporučujem svima ovde, takođe i na mađarskoj teritoriji, da kada smo već tamo na odmoru, damo magazin ljudima i da ga svi pročitaju, jer možemo da izveštavamo o dobrim i lepim stvarima. Naši proizvodi su dobri,

neophodni su i za odmor – ponesite ih što više! Ovo može pokrenuti novu tendenciju rasta.

Da bi svi mogli da plate svoje račune za komunalije i razne troškove, zaista morate da se potrudite i preporučite naše proizvode svima koje sretnete. Jer tada će svi osećati neku vrstu sigurnosti. Veoma je važno da Forever pruži sigurnost porodicama – naravno da se za to mora raditi. Ovome prethodi nekoliko meseci rada. Ali koja druga opcija vam može dati stabilan ekonomski potencijal nakon nekoliko meseci rada, ako dobro koristimo naše marketinške alate i gradimo našu mrežu u skladu sa poslovnom politikom? Mislim da je Forever u tome jedinstven i ta jedinstvenost mora da se prenese na sve: možemo distribuirati proizvode moderne multinacionalne kompanije sa lancem proizvoda promenjene forme.

Trenutno su najbolji proizvodi na tržištu. Svi bi trebalo da ih koriste.

Preporučujemo ih i ne razmišljajte o tome da li neko može da ih kupi ili ne – ne odlučujemo mil! Svi kojima su proizvodi potrebni će ih kupiti.

Svakako se radujem pozitivnoj jeseni, nadam se da će do tada biti više mira u našem okruženju, da će se svi smiriti i biti poletni.

Svim graditeljima mreža želim veliki uspeh, puno energije i veoma lep poslednji mesec odmora – posle toga ćemo zaroniti u užurbani svet!

Krajem avgusta, 27., radujemo se senzacionalnom Danu uspeha. Obavezno dođite da zajedno proslavimo one koji su fantastično i uspešno radili u proteklom periodu!

Napred Forever!

Dr Šandor Miles
državni direktor

Uronite u DX4™!

Uvid u kreiranje najnovijeg Forever paketa proizvoda

.....

Četvorodnevni DX4™ program pomaže vam na putu ka boljem zdravlju kombinacijom dijetetskih suplemenata koji podržavaju sitost, hidrataciju i idealnu funkciju organa, na osnovu naučnih istraživanja i saznanja. Razgovarali smo sa direktorom kvaliteta Christopher Altamirano kako bismo saznali kakvi naučni rezultati stoje iza DX4™. Altamirano ima više od sedam godina iskustva u kontroli kvaliteta i istraživanju i razvoju nutritivnih i dijetetskih suplemenata.

Kako je nauka pomogla u razvoju DX4™?

Nauka je bila fundamentalna za razvoj DX4™ programa. Bilo je važno odabratи kvalitetne sastojke uz klinički podržana istraživanja kako bi se osiguralo da DX4™ pomaže da se stvori balans u telu i u održavanju osećaja sitosti tokom celog programa.

Koja su istraživanja rađena da bi se pronašle prave formule?

Efikasnost svih sastojaka i istraživanja koja stoje iza svakog aspekta DX4™ su ono što ovaj proizvod izdvaja od ostalih. Ispunili smo zahteve i Američke uprave za hranu i lekove i Evropske agencije za bezbednost hrane u pogledu svih vitamina i minerala navedenih na etiketi i to bezbedno i efikasno. Pored toga, koristili smo recenzirane i klinički dokazane sastojke i izvršili proveru kvaliteta i bezbednosti sirovih sastojaka i gotovih proizvoda koji čine paket proizvoda DX4™.

Kako je Forever definisao strukturu programa?

DX4™ je dizajniran da pomogne telu da se osloboди nepotrebnih stresora i očisti um. Da bismo pomogli u tome tokom četiri dana, odlučili smo da se fokusiramo na glavne organe sistema, uključujući varenje (jetra i crevni trakt), izlučivanje urina (hidratacija i bubreži) i mozak/um. Naš tim za istraživanje i razvoj je temeljno istražio nove sastojke kao i postojeće Forever proizvode kao što je na primer Forever Aloe Vera Gel®.

Možete li detaljnije objasniti aspekt mozga/uma?

Možda je najvažniji deo DX4™ kako percipiramo (u svojoj glavi) svoje raspoloženje, naše potrebe da jedemo i odluke koje donosimo tokom stresnih dana. Ovaj program vas podstiče da odvojite vreme za sebe, isprobate vežbe razmišljanja i postavite cilj. Ponekad je našim umovima i telima potrebno nežno ponovno pokretanje da bismo bili najbolja verzija sebe – a DX4™ pomaže upravo u tome.

U čemu se razlikuje DX4™ od drugih programa?

Svaki sastojak je pažljivo istražen i sastavljen tako da funkcioniše zajedno. Pošto je sve ovo kombinovan za aktivnosti vezane za razmišljanje i plan obroka, dobijamo program koji pomaže da reorganizujemo naš odnos sa hranom. Drugi programi mogu ponuditi proizvode koji se fokusiraju na jednu funkciju ili ne funkcionišu usaglašeno. Smatrali smo da je važno da svi nutritivni proizvodi u DX4™ savršeno rade zajedno u toku programa.



These statements have not been evaluated by the Food and Drug Administration. This product is not intended to diagnose, treat, cure or prevent any disease.

Fantastične povratne informacije

Pogledajte šta ljudi govore o DX4™

.....

Nemojte samo nas da slušate – pročitajte zašto naši poslovni saradnici vole ovaj novi program!

“

Za mene je DX4 bio manji „preporod“!

U protekle 2 godine rodila sam 2 male vile, koje su pored svih svojih čuda uzele danak i na mom telu i u duši!

Program DX4 mi je dao toliko energije, pored toga što ponovo svesno obraćam pažnju na svoju ishranu, što je premašilo sva moja očekivanja!

Novi Therm Plus mi je postao omiljen, impresionirana sam.

Svako mora da iskusи ovo s vremena na vreme!

Ovaj program je savršen recept da se vratite "sebi"!

“

Sjajna 4 dana zahvaljujući DX4!

Šta sam dobio od njega? Odličnu fizičku kondiciju i potpuno nov način razmišljanja.

U današnjem ubrzanim svetu, ne obraćamo dovoljno pažnje na sebe, svoje telo i svoj um.

Ovaj program vas uči da se utišate, da obratite pažnju na sebe i signale svog tela.

Dobio sam svesni sistem, usled čega sam se fizički i psihički napunio.



Andrea Egrešits-Ilješ
menadžer



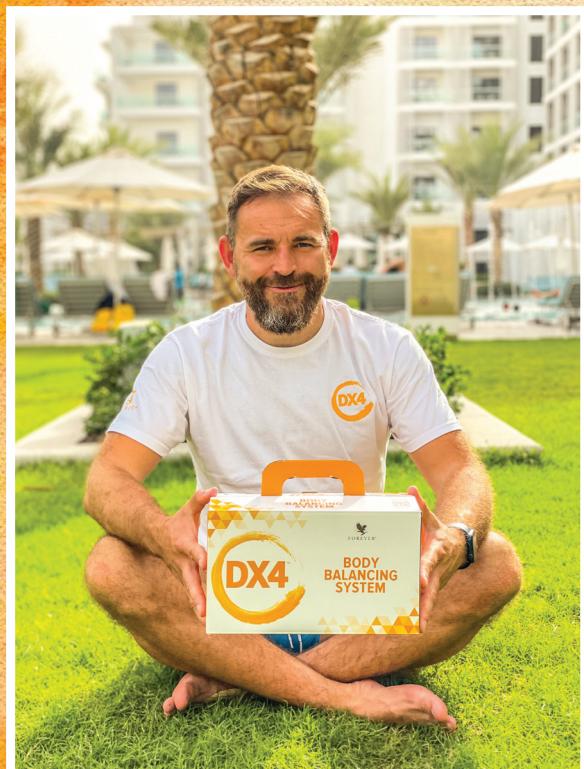
Andraš Mikec
menadžer

Kako da kažem?



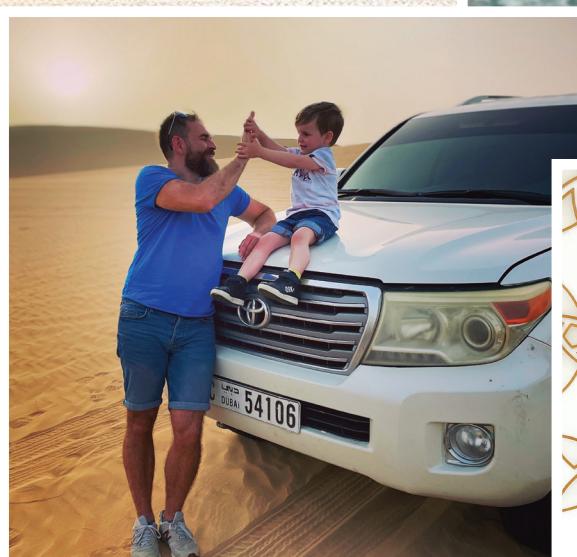
Komunikacija je možda najvažniji deo izgradnje biznisa. Nije svejedno – bilo da radimo onlajn ili oflajn – kako predstavljamo Foreverovu mogućnost, poruku kompanije, Rexovu viziju.

U našoj najnovijoj rubrici Poslovni saradnici će nam pokazati preko kojih osnovnih komunikacijskih principa bi trebalo stupiti u kontakt sa drugima, preporučiti im proizvode ili ih upoznati sa biznisom.



U ovom odeljku graditeljima biznisa pružamo podršku za ispravano prikazivanje na platformama društvenih medija. Smatram da je veoma važno da se ovo ne ograniči na postove, video zapise i priče. Naravno, smernice se odnose i na privatnu komunikaciju. U privatnim porukama moramo predstavljati na dostojanstven način sebe, ali isto tako i Forever. Može se desiti situacija da još uvek možete nešto da uklopite, ali da to više nije dostoјno Foreverovog duha.

Komunicirajte na način koji biste rado pokazali svom detetu ili nekome važnom za vas. Svi mi imamo različite vrednosti, ali izborom Forevera, prihvatom i Forever vrednosti. Uvek imajmo na umu da mi predstavljamo kompaniju, kao i sebe. Uzimajući ovo u obzir, shvatimo da sami oblikujemo imidž Forever i profesije kod drugih ljudi. To je naša zajednička odgovornost i sada možemo da dođemo do mnogo više ljudi, mnogo brže, nego u prethodnom, samo „oflajn“ periodu. Sve što radimo dobro, a nažalost i ono što ne radimo dobro, stiže do mnogih ljudi.



Vredi razmislići o tome kakvu sliku želimo da pokažemo o sebi i svom preduzetništvu. Gregg je tokom obuke rekao da je realnost više nego dovoljna – delim ovo mišljenje. Ljudi ionako brzo dobijaju pravu sliku, a može biti neprijatno ako se ne poznajete lično, jer koristite toliko filtera i manipulacija slikama. Ovo važi za vizuelni izgled, kao i za sadržaj. Istina je dovoljno jaka, može se predstaviti hrabro, u slučaju kompanije nema potrebe za ulepšavanjem. Činjenice govore same za sebe. Molim vas da slobodno proverite to što čujete o kompaniji, jer će i drugi učiniti isto. Inače, ovo važi za sve, kada nešto čujete, proverite autentičnost toga na osnovu izvora. Postoji izreka koju jako volim: „Ne želim da razmišljaš kao ja. Samo želim da razmišljaš!“





da prepostavimo da bi bonusi koje

zaradimo bili mogući i za nekog drugog.

Izlaganje naših proizvoda podleže još strožijim pravilima.

Zabranjeno je pripisivanje bilo kakvog lekovitog dejstva, prikazivanje slika pre i posle, ni stvarnih, a o lažnim nema ni govora. Po mom mišljenju, pričanje o efikasnosti proizvoda za potrebe „regrutovanja“ je potpuno promašena strategija.

GERGELJ ALMAŠI

Safir menadžer



Pre svega, preporučujem da – ne analizirajte to mesećima – ispitajte sa kakvim ljudima želite da radite. Kakve probleme imaju, šta ih interesuje, na šta obraćaju pažnju. Trenutno je najvažnije pridobiti i, ako je moguće, zadržati veoma rasejanu pažnju ljudi. U početku ćete najbolje moći da sarađujete sa ljudima sličnim vama, pa se isplati da se s vremena na vreme zapitate koliko biste bili zainteresovani da neko drugi čita ono što objavljujete. To je odličan filter za početak. Kada napišete post ili snimite video koji podstiče na akciju, zaptajte se da li biste reagovali na to, da li bi se nešto pokrenulo u vama?

Naša profesija je sve više regulisana, što je s jedne strane dobro, jer funkcioniše kao filter, a sa druge nam svima oduzima priliku. Prema važećim propisima, zabranjeno je davati bilo kakva obećanja u vezi sa zaradom, procenjivati koliko će neko zaradivati. Čak ne smemo ni

Ovo nije kataloška prodavnica, trgovina na ovom nivou je odavno previše razvijena. Ljudi „kupuju“ osećanja. Oni su vođeni svojim željama. „I ja bih voleo da živim tako...“ to je ono što treba da postignemo, da živimo takav život – ne samo da ga pokažemo! – ali da živimo ono što je drugima privlačno.

Budite odlučni, zastupajte svoju poruku, spremni da branite svoje misli, predstavljajte svoj posao i sebe autentično! Imajte snažnu poruku svetu o tome ko ste, u šta verujete, šta želite da promenite. Hrabo se zauzmite za svoje principe i vrednosti – važno je znati svoje misli i kreirati svoj svet!

OVA TRI JEDNOSTAVNA PRINCIPIA SMATRAM VAŽNIM:

1. **Uvek govori istinu, budi toliko iskren da ne moraš da objašnjavaš.**
2. **Ne leči proizvodima: nemoj po svaku cenu da želiš da prodaš proizvode.**
3. **Na taj način prikaži Forever preduzetništvo kao da je tvoje, što ustvari i jeste tako.**



*Sa Gergeom smo i u formi
intervjuju pričali o ovoj temi
– pogledajte!*



RAMONA VIŠNOVSKI
Eagle menadžer

U Forever biznis me je uvela 2005. godine Agi Klaj. Posle nekoliko meseci posmatranja i prikupljanja informacija, u decembru te godine odlučila sam da i ja krenem sa tim. Dala sam otakaz da bih mogla da se fokusiram 120% na biznis. U januaru 2006. već sam postala supervizor, od marta asistent menadžera, a u aprilu sam dostigla nivo menadžera.

U novogodišnjoj noći 2005. upoznala sam svog budućeg partnera, koji je tada bio menadžer u biznisu. Venčali smo se 2007. godine, a 2008. rodila nam se čerka Lili. U 2010. smo spojili naše biznise i postizali uspehe zajedničkim naporima, putovanja kompanije i Forever2Drive su nas takođe motivisali.

Moj muž se 2012. vratio da radi u preduzetništvu svojih roditelja. Od tada smo, nažalost, počeli da se udaljavamo, životi su nam krenuli u različitim pravcima, zbog čega smo odlučili da se razvedemo. Naravno, to je uticalo i na poslovanje: naš tim se raspao, a i naš sponzor je napustio posao. Izgubila sam svoju kuću, našu kompaniju. Ostala sam sama, tlo mi je klizilo ispod nogu, oslabila sam i razbolela se.

Zbog svoje dece nisam mogla da dozvolim sebi da odustanem i jedina stabilna tačka u mom životu u to vreme je bio Forever. U početku sam se jako plašila onlajn sveta, jer više volim lične sastanke i negovanje odnosa. Međutim, pošto sam obožavatelj proizvoda, bazirala sam se na proizvode umesto da gradim biznis, na taj način sam uspela da povećam broj svojih pratilaca na otprilike 4000.



U svim oblastima života ponekad možemo doživeti neuspehe, uspone i padove – događaje koji nas sprečavaju da postignemo svoj konačni cilj i krenemo napred. Ništa drugačije nije ni u oblasti poslovne izgradnje. U našem potpuno novom članku, naši poslovni saradnici dele svoje savete i isprobane savete u slučaju da vam je potrebno rukovanje da biste se vratili na pravi put. Back to Business – hajde da dobijemo još jedan polet!



Promenila sam način života, postala sam trener i od tada su svakodnevno kretanje i aktivnosti važan deo mog života. Bila sam okružena fantastičnim ljudima, ponovo sam imala pregršt timova, koji su me inspirisali da se usudim da preuzmem više odgovornosti.

Kao rezultat toga, pronašla sam Leveleki Žolta i Fekete Žolta, koji su nas dočekali, a mi smo zahvaljujući njihovoj obuci pronašli sigurnost i ogromno znanje. Svog novog

Back to Business



sponzora pronašla sam u liku Enike Bezeg, koja mi je mnogo pomogla da terete prošlosti stavim na njihovo mesto i ponovo steknem samopouzdanje. Tokom godina, ona je ojačala moju veru da sam sposobna za uspeh.

2020. je krenuo covid, što mi je dalo ogroman podsticaj da dalje gradim biznis, da uvedem nove linije. Za podsticaj sam izvukla svoje stare ciljeve i snove koje još nisam uspela da ostvarim. Sve sam to uradila čisto i dajući sve od sebe. Iako su mi kolena ponekad klecali, verovala sam da mogu da uspem!

Počela sam da radim na izazovima, godišnjim podsticajima. Znala sam kakvo blago imam u rukama, takođe sam ponovo komunicirala o poslovnoj mogućnosti. Na osnovu jasnih snova i zacrtanih ciljeva, postavila sam jedan dnevni raspored i okvir, što mi olakšava rad.

Nastavila sam da radim strastveno, kao 100%-ni korisnik proizvoda. Isključia sam iz svog života sve i svakoga

ko me je vukao dole, izbegavala sam negativnost, a još više sam se okretala pravcu pozitivnih stvari i osećanja. Sprijateljila sam se i sa onlajn radom, pronašla sam svoj glas, kojim mogu zastupati ovaj biznis.

Tako sam uspela da otkupim svoju kuću, povratim zdravlje i želju za životom. Svojoj deci, koja su najvažnije inspirativne snage, mogu da obezbedim stabilniji i bolji kvalitet života, kao i zajednička iskustva koja skupljamo i u okviru programa putovanja kompanije.

Veoma sam zahvalna svom timu: oni su moji najbolji prijatelji, moja velika porodica! Biti deo pozitivnog tima koji pruža podršku je neprocenjivo u današnjem svetu. Pripadati nekom voljenom, poštovanom, priznatom i ko te podržava. Foreverova izjava o misiji nam pokazuje put: stvorimo plodno okruženje! Svima predajemo sve što je Rex osmislio!

Moja vizija je da uz Foreverovu poslovnu mogućnost i divne proizvode doprem do najmanje polovine stanovništva planete, kod nas i u mnogim zemljama.

Bez obzira kako sada živate svoj život, sve može da krene nabolje ako nešto uradite po tom pitanju! Znajte da Forever može biti odlična, dugoročna podrška za vas! Dodite i pridružite nam se!





#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD



Tokom putovanja koje Forever poslovni saradnici produ zahvaljujući Forever prilici, svako napiše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Možda sve Forever priče imaju jednu zajedničku tačku - promenu: promena u životnom stilu, načinu razmišljanja, okolini. Cilj našeg najnovijeg projekta, članka i intervjuja, jeste da potražimo što više poslovnih saradnika, da upoznamo njihove priče i podelimo ih sa zainteresovanima stavljajući u centar zašto, tačke preokreta i osvrt na prošlost i budućnost.



BEATA ŠANDOR
menadžer

Forever... Ta reč, za mene iskreno znači pravo čudo! Njen smisao, njena vrednost, njena poruka je sila koja lovi ljude, ako smo spremni da istrajemo, strpljivo, uz maksimalno učenje i timsku igru dočekamo blago koje krije u sebi.

Za mene lično to znači novi život, novo Ja, novi način razmišljanja, nove ciljeve i slobodu.

Potičem iz siromašne porodice iz okruga Sabolč, gde je rad oduvek imao svoju vrednost, ali iza sebe imam haotično, potisnuto, psihički teško detinjstvo. Zato mislim da sam u određenim periodima života jačala, a u drugim sam se odvajala od stvarnosti...

Imala sam 14 godina kada mi je otac umro, majka je ostala sama sa četvoro dece. Ovako, gledajući unazad, bila je malo ležernija u vaspitanju, ali je svakodnevni život bio prožet teškoćama.

Znam koliko detinjstvo ima uticaja na naš život. Dugo sam posmatrala nesvesno, pa svesno, koliko mi je nedostajalo samopouzdanja i samopoštovanja u mladosti, kako sam bila puna frustracija i blokada, ograničenja koja su me pratila do punoletstva.

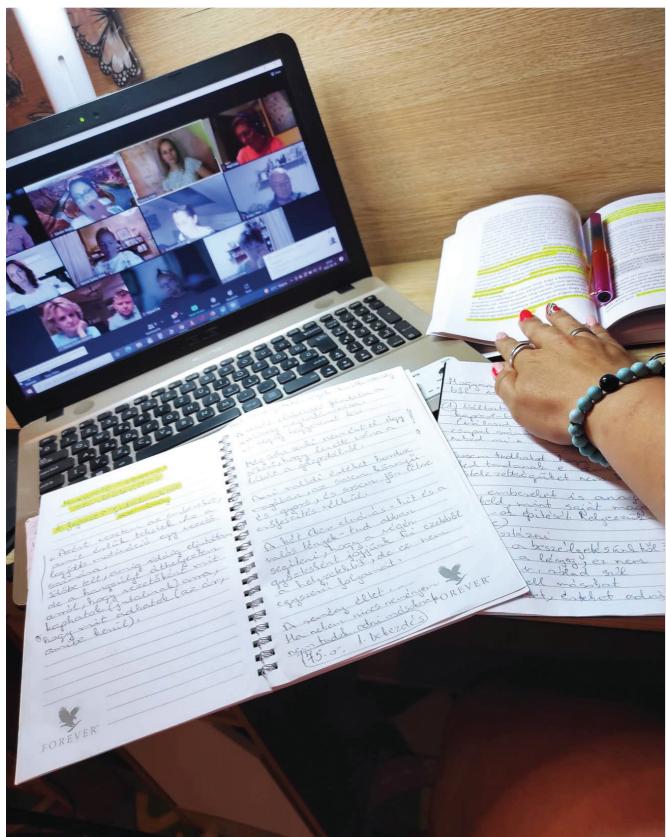
Rano sam se udala i postala majka, ali gore navedene stvari su me pratile i pritiskale kao teret.

Već tada sam osećala da nešto nije u redu sa mnom, ali nisam imala hrabrosti da bilo šta promenim i iskoračim iz svoje situacije.

Najvrednije stvari koje su mi ostale iz sedmogodišnjeg braka su moje dvoje dece, Danijel ima 20, a Fani 17 godina.

Moje majčinstvo je dobilo novi izazov, kada sam nakon mnogo sati provedenih u bolnici i mnogo testova saznala da Fani ima genetsku bolest. U prvom periodu posle tog saznanja, sve mi se srušilo, upala sam u fazu „Zašto ja? Zašto mi se ovo dešava?“. Onda sam se pribrala i rekla sebi: „Moram da budem jaka, moram da izdržim, ne smem da odustanem, jer oni su moje čudo i trebam im.“

Veza sa prvim mužem se pogoršala i usledilo je razdvajanje. Preselila sam se u Budimpeštu, ostavivši iza sebe sve i svakoga... I tada sam verovala u pozitivnu moć promene. Bilo mi je to važno, jer me je kao majku prvenstveno motivisao razvoj i pomoć detetu.



U međuvremenu, zahvaljujući onlajn radu, upoznala sam drugog muža, koji me je, svestan mojih problema, prihvatio. Iako ne bez poteskoća, naš zajednički život je počeo uzbudljivo.

On je fantastičan suprug, otac i partner, od kojeg sam dobila sve što mi je do tada nedostajalo u životu. Moj emocionalni svet i slika o sebi su počeli da se poboljšavaju, počela sam da dobijam samopouzdanje. Zajedno smo dobili čerku Noemi. Posle 5 godina podstanarstva, preselili smo se u provinciju i kupili naš zajednički dom na divnoj lokaciji, ali sa ograničenim mogućnostima.

Uvek sam se bavila ugostiteljstvom i trgovinom, volim da pomažem, radim nešto za druge, dajem... Čak i osmeh ili ohrabrujuću reč. U tom malom selu nije bilo fleksibilnih mogućnosti posla za majku sa malim detetom. Zaposlila sam se u kuhinji lokalnog vrtića, jer ionako volim da pečem i kuvam, pa zašto da ne? Zaposlili su me (ne moram da kažem za koju platu). Tada je u moj život ušla (Facebook) grupa za majke sa bebama, moj sponzor Zita Novozanskine Almaši i prilika za Forever. Uvek sam bila fokusirana na lične kontakte sa ljudima, pa sam počela puna strahova, sumnji, briga i negativnih stereotipa.

Zauvek ću joj biti zahvalan što nije odustala od mene, držala me za ruku i čekala da dođe moje vreme da zavirim u ovaj svet.

Moja ograničenja iz detinjstva (tako sam ih tada doživljavala) takođe bacaju senku na moj poslovni svet. Tek zahvaljujući izazovima, nakon mnogo učenja i rada na sebi, počela sam da rešavam svoje emocionalne probleme.

Ne kažem da je danas sve kako bih želela, ali ova sredina mi je postala druga porodica i kroz nju sam naučila da sve i svako ostaje u našim životima dok u njoj ima „posla“ i dolazi ili nestaje s razlogom.

U decembru se navršava 5 godina kako sam u Foreveru i iza mene je nemerljiv razvoj, promene, kako

u načinu razmišljanja, tako i u fizičkoj i mentalnoj transformaciji i životnim prilikama.

Volim ovo putovanje sa svim njegovim radostima, suzama, izazovima i užbuđenjima, jer razvoj nikada ne dolazi u lepom paketu i njegova cena se mora platiti.

Kao majka, mogu hrabro da kažem da je za nas majke Forever najbolja opcija i osećam da je moja misija da to podelim sa što više ljudi, majki, da im pokažem da su snovi dostižni i ostvarljivi.

Mnogo puta su mi govorili da konično siđem na zemlju i sagledam svet logično i realno, ali znate šta? Neću. Uvek sam bila i ostala sanjar, sentimentalni pionir i živim svoj svet snova... Odlučila sam da ih ostvarim na svoj način, da postignem ono što želim, onako kako želim!

Već kod svoje crkve vidim prednosti rada kod kuće, jer i ona uči na svom putu razvoja i usuđuje se da slobodno sanja i planira, jer joj svojim primerom pokazujem put. Da li roditelju treba više radosti od toga? Ne verujem. Ne kažem da je uvek sve lako i da su rezultati koje priželjkujemo poslužili, ali ako smo deo pozitivnog okruženja koje nas podržava, ako smo spremni da delujemo i menjamo, onda Forever



nudi mogućnosti izvan svake maštete. Svaki trenutak je vredan toga i osetiće pozitivne efekte na svojoj koži. Mnogo puta sam se našla na podu, ali svaki put kada ustanem, ja znam da je najbolja stvar na svetu imati pozitivan uticaj na ljude. Više se ne plašim da čutim i posmatram sebe, svoje emocije, svoje misli. Više se ne plašim da posmatram ljude i situacije oko sebe, šta mogu da me nauče i šta mogu da naučim od njih. Znam da je to ključ za vrata prema sebi, prema uspehu i ispunjenju. Ovaj fantastični posao, uz sigurnost, mnoge nagrade i putovanja, predstavlja i put ka fizičkoj, mentalnoj i emocionalnoj ravnoteži. Ovo je PRILIKA!



Da li ste dostigli bar nivo supervizora i da li biste želeli da svoju Forever priču podelite sa nama u formi intervjuja i novinskog članka? Onda se prijavite na foreverjatekok@gmail.com sa kodom, imenom i kratkim rezimeom vaše priče od nekoliko rečenica.



Pogledajte i intervuju
pripremljen
sa Beatom!

Šta znači?

STAVKE POSLOVNE POLITIKE

14. DEO



**JOŽEF HEINBACH
I DR ERŽEBET NIKA**
Senior menadžeri

ZNAČAJ NOVIH BODOVA U ISPUNJAVANJU PODSTICAJA

Motor MLM-a privlači nove ljude. Novi Forever poslovni saradnici daju biznisu svežinu. Svi novi bodovi se računaju u kvalifikacioni fond. Da biste dobili naš mesečni bonus, pored svog obavezognog 1 boda, potrebna su i 3 boda lično sponzorisanog kolege koji nije ostvario ni popust od 30%. Naravno 4 boda se mogu sastojati i od ličnih bodova, ali za kvalifikacije iznad menadžerskog nivoa potrebni su novi saradnici i njihovi bodovi, a bonus od 25% koji dolazi od njihovih naloga takođe nije zanemarljiv. U početku se novi saradnik smatrao novim samo do poslednjeg dana te godine. Američko rukovodstvo kompanije ga je promenilo tako da se svi smatraju novim narednih 365 dana. Tako je postalo mnogo lakše ostvariti tražene nove bodove, a postoji i veća šansa da se kvalifikujete za Chairman's Bonus ili Eagle menadžera.

Novi bodovi:

bodovi od poslovnih saradnika/povlaštenih saradnika koje je menadžer lično sponzorisa tokom perioda od 12 meseci od momenta uključenja (uključujući i mesec u kom je taj poslovni saradnik bio sponzorisan) ili do trenutka kada taj poslovni saradnik postigne nivo menadžera, šta god prvo da se ispuni.

POKRENI SE!

U SPORTU UVEK PRONAĐEM ODGOVORE



AVGUSTOVSKI
PROGRAM
KRETANJA
PREPORUČUJE:

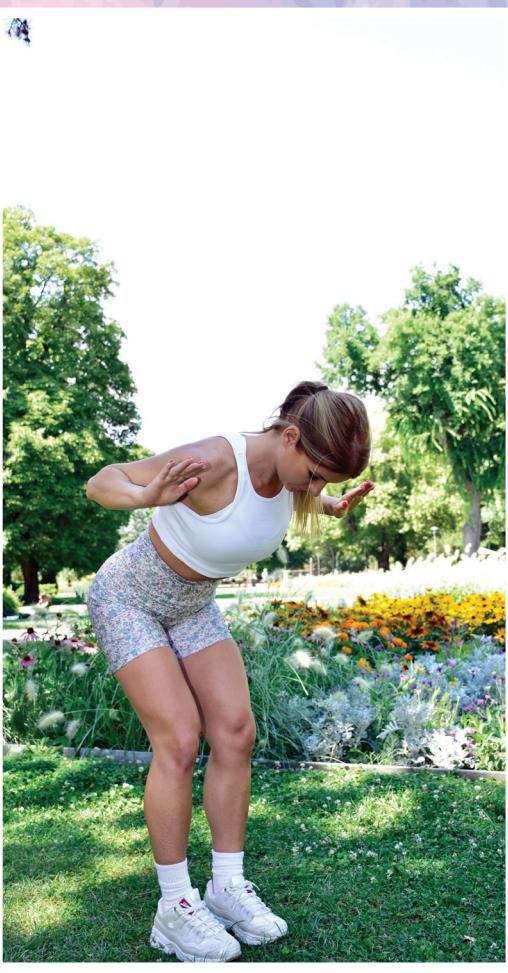
Rita Tot
menadžer

Rita: Sport je ušao u moj život relativno u isto vreme kada i Forever – tada sam shvatila da vežbanje doprinosi mom svakodnevnom životu, ne samo fizički, već i psihički. Pronašla sam sport kojim jednostavno ne mogu da prestanem da se bavim – mislim da je to najvažniji deo vežbanja. Volite sport kojim se bavite, jer tada vam to neće biti prinuda i lako ćete ga pretvoriti u naviku. Trenutno pohađam grupnu nastavu, što mi se dopada, jer mi unosi sistem u moju svakodnevnicu, pošto se treninzi odvijaju po spremnom rasporedu. Nema odgovraženja, mora se ići – shodno tome prilagođavam svoje programe, tako da trenutno idem na vežbe 4-6 puta nedeljno.

Sport i fitnes su stvari koje se ne mogu kupiti novcem – za to je potrebna istrajnost, poniznost i kontinuitet. I upravo to mi se sviđa kod toga, jer je sjajan osećaj pratiti razvoj u sebi – ne samo spolja, već i mentalno, dok pomeram svoje granice. Zato mislim da nikad nije kasno da počnete, i zaista vredi, jer dokle god da stignete, možete biti ponosni na sebe.

ZAGREVANJE

Smatram da je veoma važno zagrevanje pre treninga, bar onoliko koliko i istezanje. Ranije nisam znala kako se izgrađuje jedan zaista intenzivan trening, pa sam počela da idem na grupne časove gde sam videla i čula koliko je bitno staviti naglasak na to. Nije mi cilj da se u mладости nekoliko godina bavim sportom, već da to bude deo moje svakodnevice do kraja života. Zato smatram važnim prevenciju i izbegavanje rizika od povreda. Ni sama nisam dovoljno fleksibilna, pa planiram da dodam još vežbi mobilizacije upravo sada, jer osećam da mi je to potrebno. Pre treninga obično radim nekoliko vrsta zagrevanja, ali je najvažnije da to ne bude površno, „modno“ zagrevanje, već da zaista pomera sve odozdo prema gore, odozgo na dole. U mom slučaju, ramena su mi zategnutija nego što bih želela, pa se na slici vidi vežba koja mi zagreva ramena.



ISKORAK

Mnogi ljudi misle da trening sa sopstvenom težinom nije efikasan, ali meni se zaista sviđa, radim to i preporučujem ga nekome ko tek počinje. Važno je da se vežba radi pravilno, a iako još nisam zvanično trener, imam strast za sportom i trudim se da obratim pažnju na pokrete koje učim od trenera. Prvi pokret je iskorak bez tegova, koji lako možemo da uradimo bilo gde, bilo kod kuće ili na otvorenom, a kada sve savladamo, to je i odlična vežba sa tegovima. Tegovi od 3-10-12 kg mogu se koristiti u obe ruke. Najvažnija stvar u vežbi je da koleno ne ide napred od linije prednjeg zgloba.



VEŽBE ZA AKTIVIRANJE

U vežbi na otvorenom, volim da smenjujem vežbe snage i kardio vežbe. Uvek osećam da imam maksimalne rezultate kada vežbam na mešovit način. Možda zato ne treniram na spravama, jer na ovaj način osećam da je trening potpun. Mislim da je najvažnije pronaći vrstu treninga i vežbe u kojima uživate, koje vas ispunjavaju, a koje ne radite iz prinude. Za nekoga je to trčanje, za nekoga su treninzi u zatvorenom i na spravama, za nekoga grupni časovi, gde ponekad „ispustiš dušu“, ali osećaš da radi celo telo. Na slici se vidi jedna zaista rotirajuća vežba, gde idem uzbrdo ka svojim ciljevima. Najvažnije je da su torzo i stomak zategnuti, da kukove podvucete ispod sebe i da vam struk ne upadne. Svako to može da uradi sopstvenim intenzitetom, možete čak i da idete sporije ili da se stvarno okrećete. Ja uvek treniram uz muziku, pa slobodno birajte muziku u skladu sa vežbama. I vi treba da uradite isto, a vaša lista pesama će vam dati tempo i motivaciju.



PLANK

Plank je jedna od mojih omiljenih. Pre samo nekoliko dana naišla sam na prethodni post o mom početku, kako nisam imala snage i kako nisam imala dobro držanje tela. Najvažnije je strpljenje, a naravno posle nekog vremena sa ovim treninzima postoje stvari izvan zone komfora, koje sam i sama sebi zadala: držite 1 minut, pa 2, pa 3, pa 4 i vrstu obuke „da vidimo šta još mogu da uradim“. Ali, mislim da je najvažnije da radite vežbu redovno i dok možete. Najvažniji deo planka je da istezanjem celog tela sve lepo funkcioniše, ali od momenta kada se kukovi spuste ili ako se odgurnete previsoko, treba da smanjite sekunde i da budete strpljivi sa sobom i svojim napretkom. Napravila sam varirajući plank sa naizmeničnim podizanjem nogu, pri čemu celo telo, ramena i ruke rade još više, ali se stomak, trup i struk stalno rastežu.



SKLEKOVI

I na kraju dolaze manje voljeni sklekovi, kojisu mi jedna od omiljenih vežbi i stalno se usavršavam. Jedna od mojih prednosti je ravnoteža koju mogu da održim i strpljiva sam sama sa sobom dok pokušavam da izvučem maksimum iz sebe. Redovno pomeram svoje granice, jer imam pravu unutrašnju motivaciju da budem pokretačka snaga za druge i da počnem što više da se krećem. Ali u isto vreme, znam da je svaki „put“ uzbudljiv i o njemu dosta komuniciram, baš kao u poslovnom životu, tako i u kretanju. Korak po korak. Moj najveći cilj je da mi i uski sklek ide jednako lepo i duboko kao i široki, ali sve ove vežbe pokreću različite mišićne grupe. Optimalno stanje je kada držite ruke pod uglom od 45 stepeni i idete što dublje možete, glava ne visi, a telo, stomak i torzo su vam zategnuti. U početku slobodno uradite to na lakši način ako počinjete sada, sputajte se na kolena (u ženski sklek) i tako ćete lakše izvoditi ovu vežbu i ojačati ruke i ramena kako biste mogli vremenom da radite teže skleke.



Pogledajte

naš video
sa Ritom!



KRETANJE I FOREVER

U moj život sport je došao baš kada sam bila na niskoj tački, kada sam odlučila da odustanem i utonem u močvaru, počnem da sažaljevam sebe ili da krenem sasvim novim putem. Neću vam odavati veliku tajnu, odabrala sam drugu opciju, a ona mi je bila najpotrebnija, baš tu, baš tada, doživelaa sam osećaj i efekat koji možda nikada ranije nisam doživela. Unutrašnja snaga koju sam osjetila bezbroj puta u svom poslovnom razvoju: ne bih bila ista osoba bez sporta. U svakodnevnom životu stalno smo pod uticajem impulsa i stresora, a jedan savesni graditelj biznisa zna i upoznaje sebe, šta je to što će ga u svakom trenutku izvući iz ovih situacija. To je za mene sport. Postao je toliko važan kao spavanje ili pranje zuba. Uvek pronađem odgovore, oslobođim se stresa, isključim se i onda mogu mnogo kreativnije da krenem napred u svakodnevni život. Da ne pominjemo da podiže samopoštovanje, za razliku od stalnog odlaganja. Verujem 100% da je autentičnost jedna od najvažnijih stvari u ovom poslu, a šta bismo drugo pokazali u svakodnevnom životu i na društvenim mrežama nego da smo pravi šampioni, da radimo za svoje ciljeve i mislim da se sa ovim pobedničkim stavom povezuju i poslovno i zbog proizvoda.





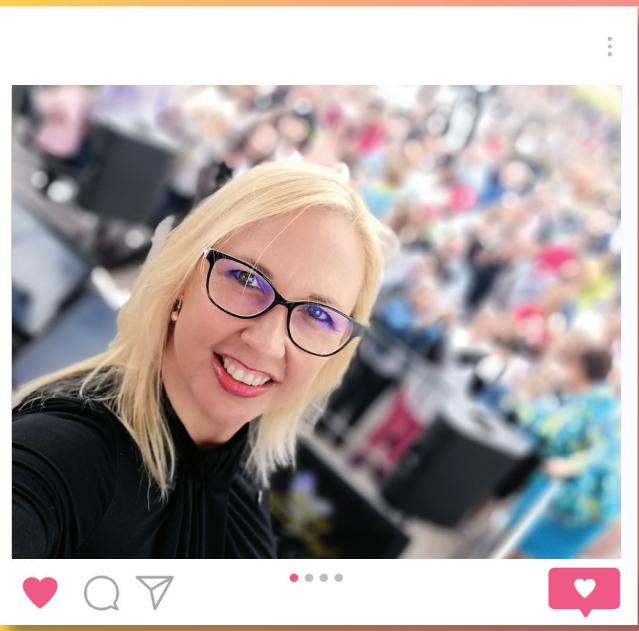
MyBrand – Građenje lične marke.
Najveći izazov u društvenim medijima. Sa kakvim metodama, alatima i principima mogu da pokažem svoju ličnost da me primete oni kojima šaljem poruku? U novom članku našeg časopisa ideje i savete će nam dati oni koji su već ostvarili izvanredne uspehe u Forever biznisu.



Kada su me zamolili da napišem članak za Moj brend, prvo što mi je palo na pamet bilo je: mogu li i ja da podučavam nešto na ovu temu? Mogu li da budem uzor? Onda sam se nasmejala, jer upravo o tome svakodnevno pričam sa svojim poslovnim saradnicima! I time sam možda došla do jednog od najvažnijih pitanja. Da li smo svesni sopstvenih vrednosti? Možemo li sami sebe da procenimo kako treba?

Društveni mediji su jedna velika izložba! Sa stvarnom i kičastom robom. I na žalost često nasedamo na taj "kič". Počinjemo da se upoređujemo sa drugima, želimo da budemo kao drugi, pokazujući da smo veći nego što jesmo. Oni su bolji, lepsi, posebni, bez pravog sadržaja.

Moj brend za mene označava autentičnost. Ja sam ja! Ne moram da budem savršena, jer ko će odlučivati što je savršeno? Naravno, možemo da se menjamo, možemo da se razvijamo, možemo postati bolja verzija sebe kroz učenje i iskustvo, ali nikada ne treba da se krijemo u tuđoj koži!



Ako tokom rada dobro iskoristimo sistemsku mogućnost kopiranja, možemo lakše i brže da učimo, ali to ne znači da moramo da kopiramo jedni druge. Sve dok se porede sa drugima, nećete pronaći sopstvene vrednosti i nećete moći da komunicirate iskreno. A osnova koncepta MyBrand je iskrena komunikacija!

Jedna od najvećih potvrda za mene je kada nekoga lično sretnem i kada mi kaže da mu je tako lepo videti me na mojoj fejsbuk stranici, poznaje me i zna da je ono o čemu pišem ono što zaista mislim, pokazujem svoj život i u stvarnosti izgledam baš kao na postavljenim fotografijama.



Mi predstavljamo najlepši posao na svetu, čisto i jednostavno. Svaki dan mi u ušima odzvanja Foreverova izjava o misiji:

„Gradimo plodnu sredinu u kojoj pojedinci, čuvajući svoje dostojanstvo, mogu biti ono što žele!“

Znaj ko si!
Prepoznaj svoje vrednosti i vrline!
Pronađi svoje ciljeve!
Pronađi svoju misiju!

Ako ne kopirate druge, ako ste u stanju da date sebe, ako predstavljate vrednost, ako delite svoja iskustva i pored dobrih stvari, u stanju ste da pričate i o vašim poteškoćama, ako podučavate pokazujući sopstveni razvojni put, ljudi će vas pratiti!

Tokom našeg građenja biznisa, utelovljujemo sve što označava zdravlje. Živimo u fizičkom, mentalnom i socijalnom blagostanju i to možemo preneti na druge. Mi smo lice Forevera. Ako ne pokažemo kakav život živimo, kakvo sredstvo imamo u rukama, kuda idemo i gde možemo da stignemo, onda imamo blago koje čuvamo u strahu, koje zaključavamo u vitrinu, umesto da njime unosimo pozitivne promene u tuđe živote.

Dok smo gradili oflajn biznis, ljudi su gledali kako nam oči sjaje, koliko smo strastveni, da li zaista živimo život o kome pričamo.

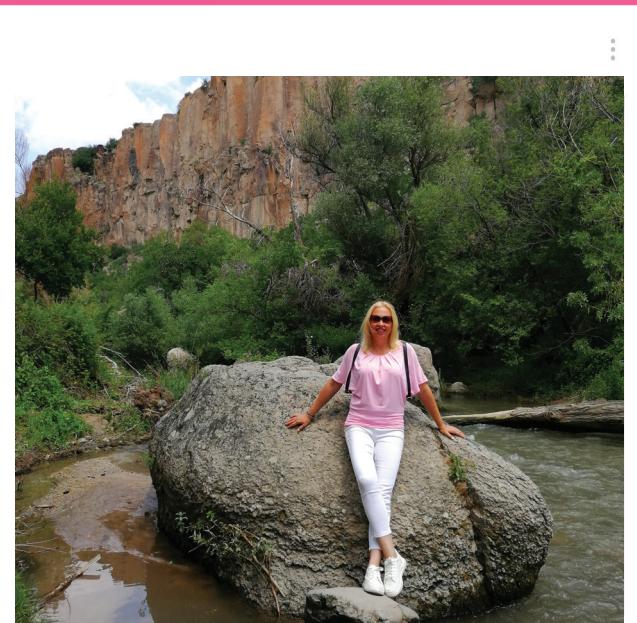
Online alati nam daju mogućnost da premostimo prostorne i vremenske barijere kako bismo doprli do što većeg broja ljudi sa našom porukom, ali takođe moramo da budemo autentični.

Društveni mediji ne daju trenutnu potvrdu da je ono što radimo uzor za mnoge ljude. Skloni smo da ono što imamo da kažemo procenjujemo po broju lajkova koji se pojavljuju ispod naših objava, a zaboravljamo da ima ljudi koji "zaviruju" i prate nas ne reagujući, već stalno gledaju i čekaju naše poruke.

Zato nije dovoljno samo objaviti i sačekati da nam se javi, već moramo da učinimo prvi korak i lično prenesemo zašto vredi ostati sa nama.

Tolika je buka oko nas, toliko buke i prigovaranja da neki ljudi osećaju da će, ako pričaju o tome kako žive srećno, slobodno i uspešno u svom poslu, biti predmet zavisti i mržnje. Da, tako nešto svakako postoji, ali to nije ono na šta treba da obraćamo pažnju! Nećemo svima biti privlačni, a to i nije naš posao! Naš zadatak je da pružimo mogućnost onima koji žive svoje živote prema sličnim vrednostima, ali još nemaju odgovarajuća sredstva da se ostvare.

Želim vam da nađete svoj glas i budete uzor koji se sledi!



GABRIELA BUŠA-SANDAVARI
menadžer

Forever



Kao majka dvoje male dece, više volim brzu, ali istovremeno ukusnu i zdravu hranu. Naše navike u ishrani su se radikalno promenile poslednjih godina. Moj muž je osetljiv na gluten, a moji sinovi su osetljivi na mlečne proteine. Na sreću, danas postoji mnogo načina da se ovi sastojci zamene, tako da kuvanje bez njih nije problem. Trudimo se da jedemo što više povrća, a manje mesa. Sve bolje i bolje recepte možete pronaći na internetu i ovde u Forever Magazinu, tako da nije problem pripremiti brza, raznovrsna i zdrava jela.

Vafle brzo, ukusno i zdravo „Sir u svemu - keto vafle”

SASTOJCI ZA VAFLE:

1 jaje
po ukusu so, biber, beli luk,
crvena paprika
1 kašika brašna od badema
2 kašika rendanog sira
(mi koristimo veganski trapist)

PRIPREMA:

Posle mešanja sastojaka, zagrejanu presu za vafle poprskam ili namažem sa malo maslinovog ulja. Pre nego zatvorim presu sa masom stavim malo sira odozgo, tako da bude baš hrskavo.

Za par minuta je pečeno.

SASTOJCI ZA PUNJENJE:

vajkrem
šunka, salame/čajne, paradajz, krastavac
list španaća
sve što volimo...

Desert: gofri od banane

SASTOJCI ZA TESTO:

3 jaja
2 banane
100 g bezglutenskog brašna od zobenih pahuljica
prstohvat soli
1 k.k. praška za pecivo
1/2 dl vode

PRIPREMA:

Pomešati sastojke, a zatim peći u nauljenoj presi za vafle 5 minuta.

Može se namazati pekmezom, pudingom, ili po izboru sa nekim voćem

Gabriela preporučuje:

Lite Ultra Vanila

To je omiljeni proizvod moje cele porodice. Pošto je veganski i ne sadrži gluten, mogu da uživaju i muški članovi moje porodice. Umesto slatkim kakaom, deca ovim počinju dan pre škole ili vrtića. Na taj način ne idu praznog stomaka, a ne može se zanemariti ni to da sadrži vitamine i minerale. Moj muž ga konzumira posle sporta ili umesto doručka. Dostupan je u veoma laganim, finim ukusima vanile ili čokolade.

kuhinja

VIKTOR EĐED
Safir menadžer

Poslednjih godina naše navike u ishrani su se dosta promenile, kako jedemo sve svesnije (ovde ne mislim samo na sebe i suprugu Zuzanu, nego i na naše devojčice)!

Sećam se te godine kada je Zuzana pokrenula ovu liniju zdrave hrane. Meni, kao dobrom mađarskom ravničaru koji je mogao da jede ovčiju čorbicu i do tri puta dnevno, nije bilo nimalo lako i stvarno sam morao da radim na sebi. Posle dosta čitanja o zdravoj ishrani, pod Zuzaninim pritiskom, konačno sam „popustio“ i nisam se ni minuta pokajao, što ne znači da jedem fanatično, samo da obraćam mnogo više pažnje na to!

U našoj porodici mnogo vodimo računa da se naše devojčice pravilno hrane, zbog čega im za školu spremamo čak i ručak, a danas mogu reći da jedu sve vrste voća i povrća, pa čak vole i morske školjke! Naravno, mi kao roditelji moramo da budemo uzor za sve ovo.

Jedan od mojih omiljenih recepata je odrezak sabljarke na žaru.



Grilovana sabljarka

SASTOJCI ZA 4 OSOBE

500 g sabljarke (odrezak)
600 g boranije
300 g koktel paradajza
250 g crnih maslina
1 glavica belog luka
1 limun
majčina dušica
bosiljak

PRIPREMA:

Odrezak sabljarke se vadi iz frižidera 15 minuta pre začinjavanja da se malo ugreje, što omogućava da bolje upije začine. Koristite beli luk, ulje, svež peršun i so. Ništa drugo nije potrebno. Stavite začine bar 20 minuta pre pečenja da se upiju.

U međuvremenu očistite boraniju, odsecite oba kraja, dobro operite paradajz i pripremite začine koji će se koristiti tokom pečenja.

Odrezak pecite na roštilju najviše 2 x 3 minuta, u zavisnosti od toga koje je debljine, i na kraju ostavite da miruje najmanje 2 minuta nakon što je gotov, pa poslužite sa ostatkom grilovanog povrća.

Viktor preporučuje:

Supergreens

Pored adekvatne konzumacije voća i povrća, potreban nam je i ovaj odličan proizvod, jer nažalost, ponekad se dešava da tokom ishrane ne možemo da unesemo pravne vitamine i minerale u organizam. Zato je Supergreens fantastičan proizvod koji će ih zameniti!

Moj savet: piju ga i naša deca ako se doda u njihov šejk od vanile ili čokolade sa malo cimeta, pa slobodno probajte i sami!

PROIZVOD MESECA

PROIZVOD MES



FOREVER SUPERGREENS®

Započnite dan sa energetskom bombom koja se sastoji od više od 20 vrsta povrća i voća! Napunite svoj imuni sistem i pojачajte se antioksidantima kako biste mogli da ostanete u najboljoj formi! Pomešajte ga sa vodom ili omiljenim napitkom kako biste u svoje telo uneli najbolje hranljive materije koje vam priroda nudi, čime ćete postići da svaki vaš dan postane "evergreen"!

621

30x4,4 g



PREPORUKA SOARING MENADŽERA PATRICIA HALMI-RUŠAK:

Ko se ne seća priče o Popaju? Svidela mi se ideja da ću imati supermoći ako pijem zeleno piće. Supergreens je apsolutno taj osećaj za mene. Kada je ovaj proizvod stigao i postao novi član naše porodice, bila sam veoma srećna.

Ćao, pa ovde sil Supermoć u zelenoj kesici.

Uz prirodni gel, pijem i veliku čašu zelenog pića kao deo svoje jutarnje rutine. Priznajem vam, ne pijem ga samostalno, već dodajem i Cardio i pola Argija.

Volim efikasnost, pa volim da popijem nekoliko proizvoda odjednom ili čak da ih namažem na sebe. Top omiljeni proizvodi koje je vrlo lako ubaciti u torbu kako bi mogli da budu sa mnom bilo gde. Sa njima se lako formiraju nove navike koje služe našem zdravlju.

Moja druga ljubavna kombinacija je naš proteinski šejk sa Supergreensom, prstohvatom cimeta i sa Argijem.

Volim pakovanja u vrećicama, jer su veoma praktična. Mogu ih poneti bilo gde sa sobom zbog posebnog pakovanja. Kada se spremamo za duga putovanja, uvek je dilema kako ćemo "stati" u kofer. Nema putovanja bez proizvoda!

Pakovanje u kesici nije samo praktično, već je i veoma lagano, što je plus sa "stanovišta kofera". Pronađite svoju supersnagu!



SECA



PROIZVOD MESECA



PROIZVOD

ALOE FIRST®

Ovaj suštinski deo našeg domaćinstva ne sadrži samo Aloe veru, već i pčelinji propolis i jedanaest specijalnih biljnih ekstrakata. Ovaj sprej za balansiranje pH može se lako naneti na kožu bez dodirivanja ili utrljavanja.

040

473 ml



PREPORUKA DIJAMANT SAFIR MENADŽERA - EAGLE MENADŽERA, ARANKE VAGAŠI:

First za mene znači da definitivno moram da razgovaram sa vama o njegovoj upotrebi.

Ovaj sprej sa odgovarajućom pH vrednošću za vašu kožu bogat je vrednim biljnim ekstraktima i takođe je obogaćen propolisom. Ima širok spektar dejstva i pomaže u različitim situacijama ako ga naprskate na sebe.

Ovo bi mogao da koristi čak i naš nemački ovčar Roki, koji se ne može nazvati skeptikom.

Jedan koji se ubraja u mojih top 5 proizvoda je First, jer je njegov umirujući efekat dobar i za moje grlo. Zadatak je za mene jasan, pričajte o njemu i pokažite ga svima koji razgovaraju sa vama u krugu od jednog metra.

Naučila sam ovaj praktični marketinški pristup od Rexa Maughana i već 25 godina prskam First na sve i svuda osim na oči, jer moram da obratim pažnju na efekte FIRST-a.

Srećno Firstovanje, prijatelji moji!





AGOTA TOT

Senior menadžer

Došlo je moje vreme!

Sponzor: Tibor Lapic

Gornja linija: Beata Vanjane
Danfi Laslo Vanja, Šandor Tot
i Edina Vanja, Anita Balog i
Tamaš Šile, Mikloš Berkič,
Jožef Sabo, Olivia Emilia
Gajdo, Rolf Kipp

Agota živi u Sombathelju u predivnoj porodičnoj kući sa suprugom i dvoje dece. Kaže da Foreveru može da zahvali za ono što je do sada postigla u životu.

Registrovala sam se u Foreveru pre tačno devetnaest godina. Upoznali smo poslovnu priliku zahvaljujući našem sponzoru Tiboru Lapicu, u vreme kada sam očekivala svoje prvo

dete. Spremala sam se za majčinstvo koje mi je dato uz dugo i bolno čekanje. Tako je očigledno da je trudnoća bila moj apsolutni fokus, ali moj muž i ja smo i dalje bili otvoreni

za ovu novu mogućnost.

Tibor je, sa sjajem u očima i neverovatnim entuzijazmom – koji ga krasi do danas – zaista probudio naše interesovanje. Zahvaljujući njemu, u glavi je odmah počela da nam se vrti misao, da ako u svemu ovome ima i delić istine, ne smemo propustiti ovu priliku. Odmah smo počeli sa Touch paketom. Prvih godina smo bili više korisnici proizvoda, a onda je moj muž postao aktivniji u poslovnom smislu. Naime, Miru sam rodila u novembru 2003. godine, a Bence je stigao vrlo brzo za njom, 2005. Osim toga, radila sam svoje osnovno zanimanje, kao profesor u srednjoj školi.

Da li to znači da ste imali profesiju i poziv koji niste želeli da napustite zbog poslovne prilike?

Tako je! Jako sam volela da predajem i dobro sam se slagala sa srednjoškolcima. Oduvek mi je bio san da predajem, zato sam se u Foreveru dobro snašla i tu mogu lako da edukujem, ali ne i decu.

Dakle, život vam je dao Forever kao dodatni bonus, jer ste imali posao i poziv u kome ste se našli?

Prvobitno sam tražila i prepoznaла priliku u Foreveru, sa kojom bih mogla da stvorim finansijsku sigurnost i nezavisnost sa svoje dvoje male dece. Da imam vremena za sebe i da ga mogu iskoristiti za ono što želim. A najviše od svega sam želela da



se bavim svojom decom. Posle početnih poteškoća, ubrzo sam bila sigurna da je Forever moj put. 2007. godine sam se maksimalno uključila. Mogu reći da smo Bence i ja izgradili posao – svuda sam ga vodila sa sobom na prezentacije.

A U FOREVERU JE ČOVEK ZAISTA VAŽAN.

Tada je u Stokholmu organizovan skup pod nazivom Evropski relly. Rekla sam mužu da ćemo i mi otići tamo, ako ni zbog čega drugog nego da imamo malo vremena samo za sebe. Tako je i bilo, iako su me mnogi u okruženju ismevali. Na kraju da, bili smo tamo i tada sam prvi put lično srela Rexa Maughana.

Bilo je to sjajno iskustvo! Došao je do mene i pitao me kako se osećamo. Videla sam da su u

Foreverovom sistemu ljudi zaista važni. A to nije baš slučaj sa drugim kompanijama!

Kada ste postali svesni da je za Vas najbolji put Forever?

Od 2007. sve se češće javljala misao da je moja budućnost u Foreveru. To je nešto za mene, dobro se osećam kada to radim, mogu da naučim druge, doduše ne decu, već odrasle. 2010. godine, kada se Mira spremala za školu, odlučili smo da se od tada bavim samo Foreverom. U skladu sa tom odlukom dala sam otakz na radnom mestu. Gledajući unazad, bio je to hrabar potez, ali sam ipak donela tu odluku, jer sam verovala u Forever i podršku oca moje dece. Ali onda je došlo do neplaniranog obrta, na koji nisam računala ni u noćnim morama. Samo nedelju dana nakon što sam dala otakz, moj muž se odselio od nas i najavio da počinje novi život!

Prepostavljam da je to bila ogromna trauma za Vas i decu...

Ranije nije bilo znakova da imamo bilo kakav problem. Zamislite situaciju u kojoj ostajete sami sa dvoje dece od 5 i 6 godina, samo





date otkaz i vaš muž, otac vaše dece, vas napusti! Nisam imala pojma šta će, morala sam da se saberem. Nije bilo samo pitanje da li će uspeti da se „složim“ i da li će uspeti da ponovo stvorim harmoniju u svojoj duši i prenosim Forever vrednosti kao i ranije, već sam morala sama da odgajam svoju decu.

Ako sam dobro razumeo, do tada niste imali priliku da živite isključivo od Forevera?

Nisam, i baš zato je usledio veoma težak period! Ostala sam bukvalno sama sa decom. Morala sam da povučem otkaz i nisam više bila dovoljno hrabra da se oslanjam samo na Forever kao izvor prihoda, jer smo do tada suprug i ja radili zajedno. Morala sam da se vratim na prethodno radno mesto, a pošto su uvek bili zadovoljni mnome, prihvatili su me nazad.

Kao bračni par, Vi i Vaš suprug ste verovatno bili na istom Forever kodu. Zar se niste mogli jednostavno dogоворити како даље?

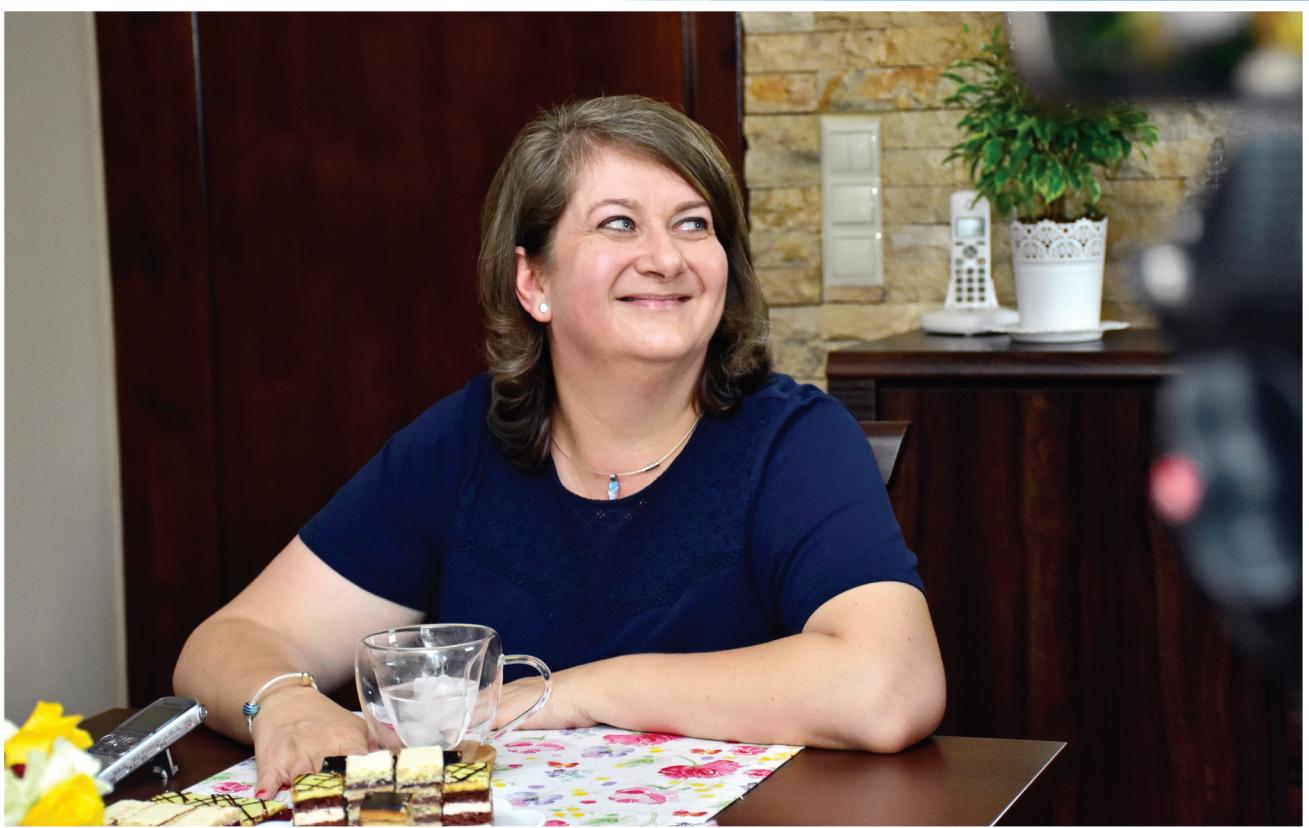
Natezanje konopca trajalo je skoro godinu dana. Ono što sam znala je da će moći da ostvarim život koji sam oduvek želela za svoju decu samo ako posao ostane kod mene. Zato sam se borila, platila cenu, ali vredelo je. Takođe bih želela da se zahvalim svom bivšem mužu što je ovo sve omogućio.

Posle toga ste morali da započnete potpuno novi život u svakom pogledu...

Uvek učimo da Forever daje slobodu izbora. Tada sam imala dva izbora. Prvi, da uveče – u to vreme smo još radili 100% oflajn – idem na prezentacije i da mi decu odgajaju bejbisiterke, odnosno, da nakon odlaska oca i majka postaje prinuđena da odlazi. Drugo, da će kao odgovorna majka svoje poslovne ciljeve ostaviti po strani i koncentrisati se na svoju decu. Kao učitelj, izabrala sam ovo drugo, jer sam znala da deca do četrnaest godina imaju veliku potrebu za roditeljima.

Naravno, to nije značilo da Forever nije prisutan u našim životima. I danas se rado sećam kako me je moja seniorska linija – Tibi Lapic, Edina Vanja, Miki Berkić – podržala u toj izuzetno teškoj situaciji. Tome mogu da zahvalim što sam svakog meseca uspevala da sakupim 4 ili 12 bodova. I naravno da sam u to vreme kao menadžer iza sebe imala veliki tim. Moj prvi saradnik, kasnije menadžer, bio je moj rođak Arpad Hegeduš. On i njegova supruga Piroška izgradili su ogroman biznis. Posao koji rade je zaista za primer.





Više menadžera je izrasla u njihovom timu, dok sam se ja ponašala kao majka i radila manje posla.

“ FOREVER NUDI SLOBODU IZBORA! ”

Kako su rasla deca, jačala je i moja želja da se bavim isključivo Foreverom. Uspelo mi je nekoliko puta, duže i kraće, ali sada kada deca imaju 18 i 17 godina, došlo

je moje vreme. Sada se mogu potpuno fokusirati na Forever.

Eagle podsticaji su me vratili u aktivnu izgradnju mreže. Sada sam drugi put osvojila program, pa putujem u Kankun.

Sada, kada sam upoznao Vašu priču, jasno mi je zašto je između nivoa menadžera i senior menadžera trebalo da prođe petnaest godina. Verujem da Vam neće trebati toliko vremena za sledeći nivo...

Kao što sam rekla, trebalo je tih petnaest godina da moja deca

odrastu. Od sada želim da se sto odsto koncentrišem na posao. Imam veoma velike planove.

Pre svega, želim da povećam nemenadžerski promet, želim da pomognem mnogim ljudima da dođu na viši nivo marketinga.

Takođe želim da završim Forever2Drive podsticajni program i na kraju, ali ne i najmanje važno, želim mnogo da putujem sa svojim trenutnim partnerom koji me podržava u svemu.

Pogledajte
i video sa intervjuja!



**STEP
BY
STEP**

U ravnoteži **SA SOBOM**



Vraćam se malo unazad na svoju priču: Godine 2010. donela sam veliku odluku da se odselim iz Mađarske. Danska je bila moj dom dve i po godine. Onda je moj život dobio još jedan preokret kada sam se 2012. iz ove hladne zemlje preselila u Izrael. U roku od godinu dana nakon toga postala sam supruga i majka. Menjala sam okruženje i uticaje i na to je moje telo reagovalo veoma ozbiljno. Prvo su promene u životnoj sredini učinile svoje, zatim hormonalne i fizičke promene. 2014. godine, Forever se pojavio u mom životu, i kao malo dete – hvatala sam proizvode sa obe ruke.

U prvom krugu su se proizvodi dokazali, a onda sam se nekoliko meseci kasnije zainteresovala i za biznis. U to vreme nisam znala hebrejski i nisam mogla da se zaposlim u svojoj struci. Osećala sam se kao da mi je tlo izvučeno ispod nogu. Bila sam tamo sa jednogodišnjim sinom i zaista sam tražila rešenje za svoj život, jer sam se osećala kao da ne mogu da pronađem sebe.

Jednom prilikom 2016 – kada sam bila u Mađarskoj – moj mentor me je pozvao na prezentaciju kod kuće. Ovo mi je otvorilo oči i od tada znam da nema slučajnosti i da sve što nam je potrebno postoji u ovom biznisu.

Pošto svi timovi imaju svoje korake i tehnike u radu, neću sada ulaziti u njih.

S druge strane, način na koji pristupate poslu i koja stanovišta zastupate u vezi sa kompanijom uveliko doprinose razvoju, veličini i uspehu vašeg poslovanja. Stoga bih želela da vam pokažem tačke: odnos prema poslu, načinu na koji radim – na osnovu stvari koje sam naučila od svoje mentorke, Eve Majoroš, i mog višeg sponzora, Agi Klaj.



1. POSTANITE 100%-NI KORISNIK PROIZVODA

Mora da ste ovo čuli mnogo puta od svog sponzora ili od vaše gornje linije. Ali zašto bismo sami sebi bili najbolji kupci? U ovom poslu SVE POČINJE OD VAS! To znači da ako znate zašto je svaki proizvod dobar za vas, postajete kredibilni drugima.

2. BUDITE HRABRI I KRENITE!

Mnogo puta u ovom trenutku ne znamo sa sigurnošću da li će ovaj biznis biti dobar za nas. Puni smo pitanja i sumnje u sebe. Bojimo se da li smo dovoljno dobri za ovo. I ja sam imala ta osećanja, ali to je prirodno i to je ono što ga čini uzbudljivim. Ne fokusirajte se na svoje strahove! Budite hrabri, uspećete!

3. PROČITAJTE POSLOVNU POLITIKU I PRIDRŽAVAJTE SE!

Ovaj biznis je savršen takav kakav jeste! Tome u prilog ide i politika koju smo prihvatali kada smo se pridružili kompaniji. Zato nemojte kršiti nijednu njenu tačku, jer ćete tada prevariti sebe, Rexa i firmu. Kompanija vam veruje i daje vam svako pravo da iskoristite sve mogućnosti. Budite dostojni ovog poverenja!

4. BUDITE MORALNI!

Pojedinac i tim su uspešni onoliko koliko su moralni (etični). Ako želite veliki biznis, važno je da se pridržavate nekih osnovnih principa. Ne kopirajte tuđe postove, ne imitirajte druge, budite korektni i vodite računa da se svi članovi vašeg tima drže toga! Veličina i stabilnost vašeg poslovanja zavise i od ovih tačaka!

5. IDITE NA DOGAĐAJE!

Događaji su pokretačka snaga za biznis. Ovde možete pokazati svojim novim poslovnim saradnicima gde su "došli". Pored pohvala, ovde se uvek izgovore jedna ili dve rečenice koje su baš za vas. Iskoristite to da pokažete koliko je ova kompanija sjajna! Budite tamо i izgradite poverenje prema kompaniji!

SULIMANI GABRIELLA
Eagle menadžer

6. ZALJUBITE SE U BIZNIS!

Ako nešto volimo i to sa ljubavlju predstavljamo, to se oseća na nama. Ako znate zašto ste ovde, šta Forever može da vam pruži i kako možete da promenite žive drugih, videćete da možete samo da volite ovu kompaniju.

7. ČITAJTE IZJAVU O MISIJI KOMPANIJE SVAKI DAN!

Mislim da je Forever jedna od, ako ne i jedina, kompanija za koju znam, čija me izjava o misiji čini toliko emotivnom kada je pročitam da sam stalno zahvalna što sam ovde. Uključite to u svoj dan, uvek imajte na umu što predstavljamo!

CVETAJTE I NAPREDUJTE!

Ako gradite svoj biznis u skladu sa ovim tačkama – i naravno, svakodnevno radite osnovne poslove – onda možete biti sigurni da ćete sa zadovoljstvom i ljubavlju predstavljati kompaniju Forever i pronaći ravnotežu u sebi, kao što se i meni desilo.

I moj citat:

“ KLJUČ USPEHA: KRENUTI U NEŠTO I PRE NEGO ŠTO STE ZA TO SPREMNI.

Marie Forleo

PROMENA
ŽIVOTNOG STILA

Restartuj svoje telo i um!

11. maja u Foreveru se dogodila svetska senzacija. Do tada je bila tajna šta će biti novi proizvod 2022. Doduše, nagadali smo, bilo je reklamnih filmova, ali je sve to tek posle imalo smisla. Tada je na svetskom skupu u Abu Dabiju pao veo tajne. Holi Stout, potpredsednica za razvoj proizvoda u kompaniji Forever, lično je predstavila DX4™ sistem za balansiranje tela, četvorodnevni paket proizvoda.

Nekoliko minuta kasnije bio je dostupan preko veb-prodavnice i na svim našim prodajnim mestima. Kakva organizacija, kakav koordinisan rad je bio potreban od sertifikacije do logistike u mnogim zemljama, da bi se pokrenula prodaja u svim zemljama u isto vreme! I sve to u tajnosti! Bila sam očarana još od uvoda i jedva sam čekala da dobijem paket i budem među prvima koji će isprobati DX4.

KATALIN PRAGAI-SALAJ
menadžer



O ČEMU SE RADI, U ČEMU JE DRUGAČIJI OD OMILJENOG DE-VETODNEVNOG C9 PAKETA?

Legendarni C9 ljubičasti paket uticao je na živote hiljada, ako ne i miliona ljudi. Promenio mi je život, a i sama sam ga preporučila mnogima, kako bi ga korištili za bolje opšte stanje i lepši izgled. Od kada se pojavio (2014. još uvek pod imenom Clean 9), redovno sam ga ponavljala, a 2016. sam imala fejsbuk grupu i preko nje sam podržavala stotine ljudi kada su radili C9. Stekla sam mnogo lojalnih kupaca, više srednjih lidera i dva menadžera su porasla u mojoj mreži među onima koji su započeli Forever-biznis sa C9. Korišćenje C9 za održavanje moje figure, čini me kredibilnim za sve zainteresovane.

ŠTA TO MOŽE DA „ZNA” ČETVOREDNEVNI PROGRAM?

Prvo iznenađenje je veličina. Malo kompaktno pakovanje, ali i dalje ima više proizvoda od C9. Nema instrukcija u vidu kataloga, možete ih dobiti preko QR koda, tako da je ekološki. Možete pročitati uputstva na mobilnom telefonu. Proizvodi ispunjavaju najstrože nutritivne kriterijume: bez šećera, mleka, laktoze, glutena i soje. Predložena ishrana se zasniva uglavnom na sirovoj hrani, osim kuvanog graška i cvekla. „Ne treba kuvati – to je dobro”, pomislio sam. Ono što mi se sviđa kod C9 je to što se lako radi čak i uz svakodnevne poslove i žurbu, jer je nekoliko minuta dovoljno da popijete šejk, aloe gel i tablete. Čovek se ni ne seća da je bio gladan.



Međutim, DX4 zna mnogo više. Za to se treba pripremiti, pročitati radnu svesku, nabaviti zalihe i početi kada dnevni raspored nije prezauzet i kada nema fizičkog opterećenja.

Ovaj program je o svesti. Ponovno pokretanje, obnova, regeneracija. Ponovo pokrenite svoje telo i um! Pritisnite „resetuj“! Pomaže da se razbiju loše navike, negativne misli i stvorи svestan i promišljen način života. Istovremeno se menjaju i navike u ishrani.

Opis proizvoda je zapravo radna sveska sa spiskom stvari koje treba da posmatramo na sebi. Razmatranje, zadaci, postavljanje ciljeva, traženje rešenja. Pruža osnovu za ispitivanje mogućih prepreka u brojnim oblastima, od porodičnog života, preko posla i samoevaluacije i obaveza, pa sve do finansija. Otkriva rešenja. Svaki dan ima posebnu temu, 4. dan je nazvan „namera“. Odlučite da kreirate način razmišljanja usredsređen na razvoj. Opis

to podržava. Velika stvar je što paket zapravo dolazi sa kompletним „lajf-koućem“. Već je vredno toga, a dodaci ishrani tek dolaze!

Uz Aloe veru, paket uključuje 6 novih proizvoda, od kojih su dva postala moji apsolutni favoriti. Toliko su fini da bi ih rado konzumirala svaki dan.

Aloe Vera Gel

Naša Aloe vera je najvišeg kvaliteta, ubrana ručno i u savršeno zrelo stanju. Aloe Vera Gel takođe sadrži vitamin C, koji podržava normalno funkcionisanje imunog sistema.

Forever Therm Plus

Ove tablete dobro poznajemo iz F.I.T. programa, sada imaju nove sastojke. Daju energiju, vitalnost i sadrže nekoliko vrsta vitamina B.

Forever DuoPure

Ima zadatak da podrži normalan metabolizam. Između ostalog, sadrži holin i vitamin B6.

Forever Multi Fizz

Šumeće tablete sa ukusom lubenice. One su veoma fine! Pomažu u održavanju ravnoteže tečnosti u telu.



Forever LemonBlast

Biljni sastojci u vrećici. Mešanjem sa vodom dobija se ljuti napitak, koji svojim sadržajem magnezijuma pomaže u održavanju ravnoteže elektrolita.

Forever Sensatiable

Pilule koje pomažu da se odoli iskušenju. Tablete za žvakanje sadrže glukomanan, koji su zapravo dijetalna vlakna rastvorljiva u vodi iz biljke davolji jezik (konjac). Daje osećaj sitosti u stomaku, zbog čega je često sastojak dijetalnih programa. Svako oseća drugačiji ukus tih pilula: kolač od sira, Turo Rudi (madarski štapić od sira), u svakom slučaju kao kolač u piluli. Možete jesti čak 8 komada dnevno!

Forever biljni protein

Specijalni proteinski prah, bez soje. Veganski proizvod. Ima zadatak da održava normalnu mišićnu masu, sadrži 17 g proteina po dozi. Svi sastojci su biljnog porekla, može se bezbedno konzumirati!



Posebnost ovog programa je da ako neko započne DX4 pre C9, onda može odmah da počne sa dijetom 3. dana. Ovaj program će svakom dati nešto drugačije. Biće onih koje će umiriti, ali i onih koji će preispitati svoje navike i način života.

Pre svega me je zanimala fizička restauracija. Dao mi je toliko energije da mi je bilo žao da prestanem. Senzacionalno



je to što traje samo 4 dana, a ipak se možete „stesati” koristeći ga – iako moj cilj sada nije bio da smršam. Pravo čudo!

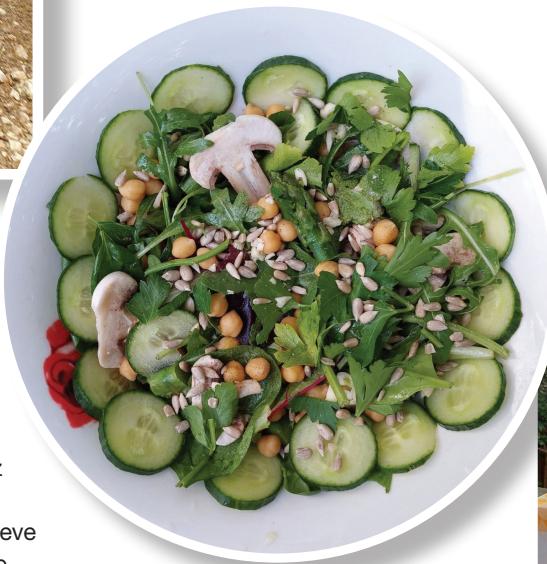
Trećeg dana DX4 išla sam na izlet od 15 km, ceo dan sam konzumirala proizvode iz paketa. Preživila sam bez problema, bez pada energije. Za ručak sam jela zelenu salatu i semenke bundeve prelivene prirodnim gelom od Aloe vere. Drugi su doneli sendviče i čokoladu. Za užinu sam imala bananu sa semenkama bundeve. Nisam bila toliko umorna da sam uveče otišla na koncert sa drugari-



com. Ponudila sam joj tablete za žvakanje sa ukusom kolača i svidele su joj se.

ODLOMAK IZ IZVEŠTAJA MOG SUPRUGA, TAKMIČARA U TENISU U SENIOR KATEGORIJI:

„3. i 4. dana sam imala lagani trening i odigrala jedan meč u dublu srednje snage. Fizički sam se osećala odlično, kao obnovljena. Danas, dan po završetku programa, imala sam dvočasovni trening, a posle



podne pobedila u ozbilnjnom singlu i dublu. Preživila sam dan fizički savršeno – bukvalno, jer je već pre podne bilo 30 stepeni”.

Otkako sam završila program, razmišljala sam kako da poslužim salatu uz jelo. Među receptima, na mom stolu je često velika zelena salata u raznim varijacijama. Salate jedem nekoliko puta dnevno. Svesno obraćam pažnju na odgovarajuću količinu potrošnje vode.

Posle DX4, htela sam da jedem par večeri u 12:30, zamislite – SALATA! To je 100% efekat DX4, jer pre spavanja obično tražim čokoladu... Ovaj program „nešto zna“! Avgust je stigao, kupite svoj paket, jer će vam posle ležernije letnje ishrane (sladoled, kolači, mesne prerađevine, roštilj) dobro doći malo restarta. Prema preporuci, to

bi trebalo da se radi kvartalno, prilikom smene sezone. I ponovo ću krenuti: sada ću naglasak staviti na mentalni i duhovni deo programa. A muž je rekao da će povremeno održavati formu sa DX4.

Nadam se da sam uspeo da vas obavestim i pomognem da donecete odluku da uradite DX4 program! Obratite pažnju: lakše je sa mentorom, zatražite podršku osobe koja vas je pozvala na Forever!

Razmislite o DX4 i u poslovnom smislu: napraviće revoluciju, nemojte ga propustiti!



Dinamični Duo

Kvalitetno
vežbanje



CONGRATULATION



FOREVER

06. 2022. NOVI



ASSISTANT MANAGER

Geriné Szijj Katalin
sponzor: Ludvigné Szigeti Zsuzsanna



SUPERVISOR

Bakos Kornélia
Ibrahim Čaušević
Maja Došenović
Jelena Duranović
Gersené Németh Beatrix
Hazafi Mónika
Julijana Jovanović
Milka Kosanić
Lukácsné Béres Szilvia
Slobodanka Marjanović
Mihályi László
Mikulesz Hajnalka
Ana Milić
Papp István
Brane Regovc
Szabó Bernadett
Ekrema Velagić
Nataša Žugaj

KVALIFIKOVANI

CONGRATULATION

100+CC

Jun 2022.

Krizsó Ágnes
Majoros Éva
Aleksandra Petković
& Bogdan Petković
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna

60+CC

Jun 2022.

Stjepan Beloša
& Snježana Beloša
Hegedüs Árpád
& Hegedüsne Lukátsi Piroska
Andreja Brumec
Pappné Hubai Katalin
Slađana Vukojević
Anita Falamić
Varga Géza
& Vargáné Dr Juronics Ilona
Sanja Marić-Hota
Danko Šimac
& Lucija Šimac
Dr Seresné Dr Pirkhoffer
Katalin & Dr Seres Endre
Utasi István
Háhn Adrienn
Aleksandra Andelić
Lučano Iskra
& Rinalda Iskra
Klaj Ágnes
Szabóné Dr Szántó Renáta
& Szabó József
Almási Gergely
& Bakos Barbara
Marija Buruš & Boško Buruš
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Đenan Alidžiković
Zsidai Renáta

60+CC

Jun 2022.

Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Ferencz László
& Dr Kézsmárki Virág
Heinbach József
& Dr Nika Erzsébet
Glatter Andrea
Halmi-Rusák Patrícia
Magyari-Martos Mónika
Rada Milanović
Laura Lepojević
Jordán Mária
Manda Korenić
& Ecio Korenić



FOREVER

DIAMOND HOLIDAY RALLY



#DHR22

Podsticajni program: *Budite mentor za Poreč!*

Bliži se jedan od najvažnijih događaja u regiji, Diamond Holiday Rally, koji će se ove godine održavati od 30. septembra do 1. oktobra u Poreču. Događaj je svake godine od posebne važnosti, jer su mnogi poslovni saradnici već bili ohrabreni iskustvima koja su tamo doživeli sa ciljem da preduzmu sledeći važan korak u izgradnji poslovanja. Zato, uz naš tradicionalni podsticaj – Poreč, želimo da najavimo još jedan dodatni podsticajni program pod nazivom **Budite mentor za Poreč!**

Uslovi kvalifikacije za podsticajni program Budite mentor za Poreč:

U podsticajnom programu mogu da učestvuju svi poslovni saradnici registrovani u Mađarskoj i južnoslovenskoj regiji.

Kvalifikacioni period: od 1. jula 2022. do 31. avgusta 2022.

1. Nivo kvalifikacije: Morate imati aktivitet 4 CC u julu i avgustu i tokom ova dva meseca je potrebno da uključite najmanje 5 novih saradnika koji moraju postići nivo asistent supervisora u mesecu u kom su uključeni.

Nagrada: 1 ulaznica za Diamond Holiday Rally.
Osiguran VIP ulaz.

2. Nivo kvalifikacije: Morate imati aktivitet 4 CC u julu i avgustu i tokom ova dva meseca je potrebno da uključite najmanje 10 novih saradnika koji moraju postići nivo asistent supervisora u mesecu u kom su uključeni. Najmanje 5 od 10 novih saradnika se mora učlaniti u julu.

Nagrada: 2 ulaznice za Diamond Holiday Rally.
Osiguran VIP ulaz.

U podsticajnom programu će se uzeti u obzir isključivo aktivnost i novouključeni saradnici u Mađarskoj i južnoslovenskoj regiji. Responzorisani saradnici se računaju kao novouključeni poslovni saradnici.

Svima želimo uspešnu izgradnju mreže – vidimo se u Poreču!

Promena Poslovne politike

Dragi Forever poslovni saradnici!

Obaveštavamo vas da se od **1. juna 2022.** menjaju sledeće tačke Međunarodne poslovne politike:

11 CHAIRMAN'S BONUS

11.01

(a) Osnovni uslovi za sve nivoe

Poslovni saradnik, nakon što postane priznati menadžer, mora ispuniti sve navedene uslove ili u matičnoj zemlji, ili u zemlji u kojoj se kvalifikuje. Ne mogu se kombinovati uslovi u različitim državama.

- 1) Imati status aktivnog saradnika svakog meseca.
- 2) Svakog meseca tokom podsticajnog perioda mora biti kvalifikovan za liderski bonus (čak i ukoliko nema nijednog menadžera u svojoj strukturi); Bodovi ostvareni u mesecima u kojima nije bio kvalifikovan za liderski bonus se neće računati za ovaj podsticajni program.
- 3) Sledеći uslovi se mogu ispuniti u jednoj od država kvalifikovanoj za podsticajni program:
 - a) Ostvariti kvalifikaciju za zarađeni podsticajni program.
 - b) Učesnici treba da kupe potrebne proizvode tek pošto se potroši 75% prethodnih zaliha proizvoda.
 - c) Da izgrade FLP posao u skladu sa principima MLM i Poslovnom politikom društva i pravilima profesionalnog ponašanja.
 - d) Da prisustvju manifestacijama koje sponzoriše društvo i da ih podržavaju.
- 4) Konačno uključivanje u program podsticajne podele profita zavisi od odobrenja Izvršnog komiteta. Izvršni odbor kompanije će uzeti u obzir sve odredbe Poslovne politike i pravila profesionalnog ponašanja.
- 5) Poslovni saradnik se može kvalifikovati samo u jednoj državi. Ukoliko ispuni uslove u više država, smatraće se da se kvalifikovao u onoj državi u kojoj je ostvario najviše ličnih i nemenadžerskih bodova.

(b) Chairman's Bonus menadžer (CBM) 1. nivoa

Pored osnovnih uslova, moraju se ispuniti sledeći uslovi:

- 1) Tokom podsticajnog perioda po dobijanju statusa priznatog menadžera treba prikupiti globalno ukupno 700 ličnih i nemenadžerskih bodova, od kojih najmanje 150 bodova mora da bude od novouključenih saradnika.
 - a) Bodovi ostvareni van zemlje koja je prijavljena za podsticaj neće se računati prilikom izračunavanja udela u nagradi.
- 2) U bilo kojoj generaciji treba razviti sledeće:
 - a) Priznatog menadžera iz sopstvene mreže u zemlji u kojoj se saradnik kvalifikuje, koji tokom podsticajnog perioda po dobijanju statusa priznatog menadžera prikupi 600 ili

više ukupnih grupnih bodova.

- 1) Kod ovog uslova računaju se samo bodovi iz meseci u kojima je menadžer sa 600 bodova imao status aktivnog saradnika.
- 2) Taj menadžer može biti postojeći menadžer ili menadžer koji je stekao zvanje tokom podsticajnog perioda.
- 3) Prilikom izračunavanja podsticajnih udela neće se računati bodovi menadžera sa 600 bodova.
 - ili
 - b) Chairman's Bonus menadžera u svojoj mreži u bilo kojoj zemlji učesnici programa.
- 3) Responzorisani poslovni saradnici se računaju prema svim propisima za nivo 1 kvalifikacija.
- 4) Ukoliko poslovni saradnik postigne nivo menadžera tokom perioda kvalifikacije, zahtevi za podsticajni program Chairman's bonus neće biti srazmerno umanjeni; Poslovni saradnik mora da ostvari svih 700 ličnih i nemenadžerskih bodova i 150 novih bodova tokom ostatka kvalifikacionog perioda nakon što je dostigao nivo menadžera.

(c) Chairman's Bonus menadžer 2. nivoa

Pored osnovnih uslova, moraju se ispuniti sledeći uslovi:

- 1) Tokom podsticajnog perioda po dobijanju statusa priznatog menadžera treba prikupiti globalno ukupno 600 ličnih i nemenadžerskih bodova, od kojih najmanje 100 bodova mora da bude od novouključenih saradnika.
- a) Bodovi ostvareni van zemlje koja je prijavljena za podsticaj neće se računati prilikom izračunavanja udela u nagradi.
- 2) Razviti 3 Chairman's Bonus menadžera u bilo kojoj generaciji u svojoj mreži, svakog u posebnoj liniji u bilo kojoj zemlji učesnici programa.
- 3) Responzorisani poslovni saradnici se računaju prema svim propisima za nivo 2 kvalifikacija.
- 4) Ukoliko poslovni saradnik postigne nivo menadžera tokom perioda kvalifikacije, zahtevi za podsticajni program Chairman's bonus neće biti srazmerno umanjeni; Poslovni saradnik mora da ostvari svih 600 ličnih i nemenadžerskih bodova i 100 novih bodova tokom ostatka kvalifikacionog perioda nakon što je dostigao nivo menadžera.

(d) Chairman's Bonus menadžer 3. nivoa

Pored osnovnih uslova, moraju se ispuniti sledeći uslovi:

- 1) Tokom podsticajnog perioda po dobijanju

statusa priznatog menadžera treba prikupiti globalno ukupno 500 ličnih i nemenadžerskih bodova, od kojih najmanje 100 bodova mora da bude od novouključenih saradnika.

- a) Bodovi ostvareni van zemlje koja je prijavljena za podsticaj neće se računati prilikom izračunavanja udela u nagradi.
- 2) Razviti 6 Chairman's Bonus menadžera u bilo kojoj generaciji u svojoj mreži, svakog u posebnoj liniji u bilo kojoj zemlji učesnici programa.
- 3) Responzorisani poslovni saradnici se računaju prema svim propisima za nivo 3 kvalifikacija.
- 4) Ukoliko poslovni saradnik postigne nivo menadžera tokom perioda kvalifikacije, zahtevi za podsticajni program Chairman's bonus neće biti srazmerno umanjeni; Poslovni saradnik mora da ostvari svih 500 ličnih i nemenadžerskih bodova i 100 novih bodova tokom ostatka kvalifikacionog perioda nakon što je dostigao nivo menadžera.

(e) Izračunavanje nagrade Chairman's Bonus

- 1) Utvrđice se globalan iznos bonusa, pa će se dodeliti na sledeći način:
 - a) Polovina iznosa isplatiće se onima koji se kvalifikuju za prvi, drugi i treći nivo.
 - b) Trećina iznosa isplatiće se onima koji se kvalifikuju za drugi i treći nivo.
 - c) Šestina iznosa isplatiće se onima koji se kvalifikuju za treći nivo.
- 2) Poslovni saradnik koji se kvalifikuje dobiće jedan nagradni ideo za svaki od ukupnog broja bodova ostvarenih u svojoj zemlji koja se kvalifikuje (ali ne računajući bodove od novouključenih saradnika ostvarene van zemalja učesnica u programu), plus podsticajne udele koje je ostvario prvi CBM kvalifikovani menadžer u svakoj od sponzorskih linija u bilo kojoj zemlji učesnici.
- 3) Da bi se odredio novčani koeficijent za tu diviziju, svaka grupna divizija biće podjeljena sa ukupnim podsticajnim udelima svih poslovnih saradnika koji su se kvalifikovali za tu grupnu diviziju. Da bi se dobio iznos podsticaja za isplatu, taj novčani koeficijent će se pomnožiti sa podsticajnim udelima svakog pojedinačnog Poslovnog saradnika.



NEW

TAMARA ADAM

menadžer

A FOREVER PRE SVEGA

Sponzor: Reka Noemi Molnarne

Čilag Gornja linija: Cintia Kalman-Krasnai, Patricia Halmi-Rušak, Edit Knis, Šandor Tot i Edina Vanja, Anita Balog i Tamaš Šile, Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Ripp

Tamara se udala ovog proleća, odnosno kvalifikovala se za menadžera. Sa suprugom je počela su da gradi kuću iz snova. Za sada žive u kao podstanari, ali su u Hatvanu kupili zemlju na kojoj će sagraditi kuću u kojoj žele da žive. Za to je potrebna i finansijska pozadina – posebno danas – čemu Žolt, pored svojih prihoda, značajno doprinosi, kao i Tamara, zahvaljujući rezultatima u Foreveru. Međutim, bio je to težak put do nivoa menadžera.

„Radila sam kao organizator događaja, ali mi je posle pet godina to dosadilo i pomislila sam da bi bilo dobro da radim nešto drugo. Ali nisam imala pojma šta bih volela da radim. Do tada, ne samo da nisam čula za Forever, već nisam čula ni za mrežni marketing. Za organizaciju događaja se mora znati da je to neprekidan 24-časovni posao, telefon zvoni bez prestanka. Znala sam da sa svojom porodicom to neću moći da radim na duge staze“. Tada je Tamara na Instagramu

Tamarin život je prošao kroz korenite promene u poslednje dve-tri godine. Zahvaljujući pandemiji, njen posao je ugašen, preživela je tešku bolest i operaciju – to je jedna strana medalje. Druga strana je brak i novi poziv – Forever. I naravno budućnost koja obećava sa poslom koji zaista voli i porodičnom kućom koja će uskoro biti završena.

pronašla devojka njenih godina, koja je kasnije postala njen mentor. „Dosta je pričala o tome koliko voli svoj posao, što me je zainteresovalo. Zapravo, za par dana sam odlučila da sam zainteresovana za taj posao. Potražila sam sve što sam mogla na internetu i odlučila da odem. Već pre ličnog sastanka sam naručila početni paket.“

Tamara je od dana kada se priključila, koncentrisana na posao.

**“ OVO NIJE
SPRINT, OVO JE
MARATON. ”**

Radi isključivo onlajn, kao i svi u njenom timu. U početku je uporedno radila i na svom starom radnom mestu, ali nakon što su ona i još nekoliko kolega degradirani, Forever je bio njen jedini posao.

„Sve sam tumačila tako da je sudbina ponudila promenu između života zaposlenog i preduzetnika i izabrala sam ovo drugo. Bilo mi je jasno da se ni posle pandemije neću vratiti na stari posao. Moja porodica je naravno bila revoltirana, uz malo preterivanja mislili su da nisam normalna. Ja sam, s druge strane, u potpunosti verovala u Forever i da sada moram ovo da radim.“

Naravno, hrabrost sama po sebi nije dovoljna, a Tamara je morala da doživi da poslovni rezultati ne dolaze odmah. Mesecima se ništa nije dešavalo, tu i tamo se pojavljivala po neka zainteresovana stranka, ali rezultat je bio: nula. Povrh svega, u međuvremenu su se pojavile i njene zdravstvene tegobe, morala je da se suoči sa teškom dijagnozom. Ipak, nije odustala i za nešto više od godinu dana postala je supervizor.

Mnogi je danas pitaju šta ju je motivisalo u tim početnim vremenima bez rezultata. Tamara kaže da je u sebi shvatila, da sa Foreverom planira dugoročno i da izgradnja biznisa za nju nije sprint, već maraton. Kaže da je bilo prilično teško, kada ju je odbilo deset od deset potencijalnih poslovnih saradnika.



„Uvek, kada se ovako nešto desi, svom timu kažem da ja uzmem svoju listu stvari sa kojima više ne želim da živim. Na primer, nikada više ne želim da radim za šefa koji je idiot. Neću da radim četrdeset godina kao rob, itd. Kad mi je teško, uzmem tu listu i to mi pomogne.

U junu 2021. godine postala sam supervizor: od tada su dinamično pristizali novi poslovni saradnici. Krajem 2020. godine sam počela da radim i na tik-toku, do tada sam bila samo na fejsbuku i instagramu. Mislim da tome mogu da zahvalim za poziciju menadžera postignutu u martu ove godine.

U međuvremenu, prošla sam kroz ogromnu promenu ličnosti. Prvobitno sam bila veoma povučen i introvertan tip, danas mi to više nije svojstveno”.

Tamarin suprug Žolt podržava njen rad koliko god je to moguće. „Uvek je verovao u mene, ali u početku ne i u Forever. Ali, kada sam dostigla nivo supervizora i on je priznao da stvar funkcioniše. On je pre mene osetio da mogu da postanem menadžer. Nije slučajno što smo posle toga bili ohrabreni da gradimo kuću. Tada nismo bili svesni toga, ali retroaktivno je evidentno da nam je potrebna poslovna sigurnost da bismo počeli da ostvarujemo svoj san. Do tada sam ja uvek bila protiv toga, jer sam se plašila izgradnje kuće, ali danas sam sigurna da ćemo je izgraditi. A nema stajanja ni kada se završi, jer vidim da naše želje ne mogu da se ispune na nivou menadžera.”

Tamara već „leti“ u izgradnji mreže, iako simptomi njene bolesti nisu potpuno nestali, ali je naučila da živi sa njima. „Od kada sam se odlučila za Forever, to mi je prioritet. Desilo se da je na dan venčanja moje sestre zakazan velik Forever susret, pa smo venčanje pomerili na drugi datum!“



Forever Avanturista



Gradenje firme je jedno veliko putovanje - put do samospoznaje i otkrivanja sveta. Mnogima je privlačno u firmi što ne otkrivaju samo sebe, već i razne daleke destinacije, nepoznate kulture koje mogu da dobiju kao bonus putovanje. U našem novom članku časopisa Foreverovci koji su obišli svet pričaju svoje priče i tako i mi postajemo istraživači.

DR PETER BANHEDI
senior menadžer



Putovanja su za mene uvek posebno iskustvo. Kada smo prvi put putovali sa Foreverom, bio sam fokusiran samo na to koliko je sjajno što putujemo besplatno, pošto Forever to plaća... To je oprilike ono što sam video do tada.

Posle toga sam doživeo da takvo putovanje daje mnogo, mnogo više od toga!

Nikada neću zaboraviti misao Rexa Maughana: „Pravu pažnju daje briga o nekome“ – osećao sam to svaki put kada smo putovali. Nije bilo važno da li je to bilo putovanje Eagle, Global Rally ili Holiday Rally, uvek sam osećao da im je stalo do nas, da obraćaju pažnju na nas, da smo važni! Svaki put kada sam osetio poštovanje kompanije prema nama - bilo je to posebno iskustvo.

Drugo takvo iskustvo je to da sve što smo doživeli u vezi sa takvim putovanjem, doživeli smo zajedno sa prijateljima! Deljenje radosti, strasti i entuzijazma sa drugima – iako zbog toga nećemo imati ništa manje, ali na ovaj način možemo poboljšati slična osećanja jedni drugih – to je veoma impresivno iskustvo.

Nikada neću zaboraviti kada sam na Global Rallyju, možda u Singapuru, iskusio kakav je osećaj biti u prostoriji sa hiljadama ljudi iz celog sveta koji veruju u istu stvar, podjednako su posvećeni, imaju istu privrženost, imaju istu ljubav prema onome što oni rade kao i vi! Fenomenalno!

Uživanje u hotelima premium kvaliteta na najlepšim mestima na svetu, učenje od najboljih na svetu u profesiji u kojoj takođe želite da postanete sve bolji i bolji, sklapanje novih doživotnih prijateljstava, otkrivanje posebnih mesta sa prijateljima - sve to na račun Forevera, kao nagrada - to je ono što meni označava jedan Forever put.

Bili smo na mnogim fantastičnim putovanjima, od kojih su dva moja omiljena: jedno je bio Kankun, Meksiko - bilo je to putovanje Eagle - a drugo je bio Singapur (Global Rally), gde smo, kao gosti Forevera, mogli da posmatramo grad sa vrha Marina Bay Sands Hotela, sa najvećeg bazena na krovu. Oba iskustva su bila nezaboravna!



LEBANON

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

Molimo Vas da pratite informacije i obaveštenja naše kompanije vezane za razvoj epidemiološke situacije i uredbe koje se donose u skladu s tim! Čuvajmo sebe i jedni druge!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;
+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózatból díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu

+36-1-269-5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/212

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,
hqcommunication@foreverliving.hu

Ponttárték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Bödő-Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

Rendezvényszervező asszisztens: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Délsláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;

flpslavic@foreverliving.hu

FLP TV: dr. Karisz Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1., Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, e-mail: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponедељак i četvrtak 12:00 – 20:00;

utorak, sreda i petak 9:00 – 17:00

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 23 543 318; +381 65 397 01 32 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00 – 16:00

dr Jelena Vučasin: +381 65 397 01 31 (telefon, Viber)

sredom od 19:00 – 21:00 i subotom od 17:00 – 19:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Podgorička kancelarija: Kapino polje BB, Nikšić

Telefon (Viber) +381 65 397 0130

E-mail: flppodgorica@t-com.me, flp.podgorica@flp.co.rs

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 23 543 318; +381 65 397 01 32 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00 – 16:00

dr Jelena Vučasin: +381 65 397 01 31 (telefon, Viber)

sredom od 19:00 – 21:00 i subotom od 17:00 – 19:00

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narcilca@forever.si

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petak 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendava: Kolodvorská ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedeljek-petak 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb: ponedeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski lječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete od ponedeljka do petka od 10 do 18h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upute možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahja 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtë rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelio Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: fplalbania@abcmail.al

webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija - adresa: Trg D. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780

Radno vrijeme - ponedeljak-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedeljak, četvrtak, petak: 09:00-16:30,

utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: fpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft.

Redakcija: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70; Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: dr. Milesz Sándor PhD. Urednici: Bózvári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán

Fotografija: Bácsi Róbert László, Kóvágo Nagy Imre. Dizajn, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft.

Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, (albanski), Vasilija Golub, Pöhle Zsolt, Babity Gorán Vladimír (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Harmat Császár Jolanda (slovenski)

Štampa: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.



INTUITIVNA NEGA KOŽE

Kombinovana koža zaslužuje vrhunsku rutinu nege.

**OMILJENI
FOREVER
PROIZVOD**

*Svako
zaslužuje
zdrav
osmeh!*

**FOREVER
BRIGHT® TOOTHGEL**

Odlično za decu, vegetarijance i... pa za sve! Ova nežna formula bez fluora kombinuje Aloe veru, pčelinji propolis, pepermint i mentu za prirodan ukus i efikasno čišćenje zuba. Fantastičan ukus i osećaj čistocene ostaju sa vama još dugo nakon pranja zuba.

028

130g



IME I KOD VAŠEG SPONZORA:

